

PARTECIPA AL SEMINARIO GRATUITO IL 18 LUGLIO H. 14.00

“PUBBLICITÀ ONLINE: UN'OPPORTUNITÀ SU MISURA PER LE PICCOLE IMPRESE”.

SCOPRI NUOVE STRATEGIE DI SUCCESSO PER L'IMPRESA NELL'ERA DIGITALE!



Milano, 25 giugno 2019
Prot. COM/1286/SV/19

In un mondo sempre più interconnesso, per aumentare il proprio business, non occorre solo saper fare. Bisogna saperlo anche comunicare. E soprattutto comunicarlo *bene* grazie alle strategie e agli strumenti più efficaci.

Per meglio capire cosa sia il mondo del digital marketing, come costruire un'identità forte del proprio brand e come questo non sia prerogativa solo delle grandi aziende, A.P.I. ha organizzato a Milano, in viale Brenta 27, un seminario gratuito dal titolo **“Pubblicità online: un'opportunità su misura per le piccole imprese”**. Si tratta del primo di un ciclo di incontri che A.P.I. dedica all'evoluzione digitale.

In calendario per il prossimo **18 luglio, dalle ore 14.00 alle 17.00**, l'appuntamento non sarà solo un incontro tecnico, ma sarà dedicato agli imprenditori e ai collaboratori che seguono il marketing e le vendite.

I relatori presenteranno case history ed esempi su come promuovere al meglio le proprie idee e prodotti online.

Niccolò Brocchi, executive advisor e digital marketing strategist, presenterà le opportunità:

- quanto costa fare pubblicità online
- chi può fare digital marketing
- quali sono i vantaggi della pubblicità online:
 - in assoluto
 - rispetto ai clienti già acquisti
 - rispetto a clienti potenziali ma in territori/settori già presidiati
 - rispetto a prospect in territori o settori ancora sconosciuti
- quali sono i principali strumenti che si possono utilizzare (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn adv, Mailchimp, ...)
- quali differenze fra i diversi strumenti.

L'Avvocato **Pamela Evola**, SCF Studio Legale, presenterà un focus sulla reputazione online e sulle problematiche connesse.

Per permettere un confronto interattivo i posti sono limitati, cliccare qui per l'iscrizione.



Il Servizio Studi e Comunicazione è a disposizione delle imprese associate per ogni informazione,
tel.0267140267 – mail:comunicazione@apmi.it