



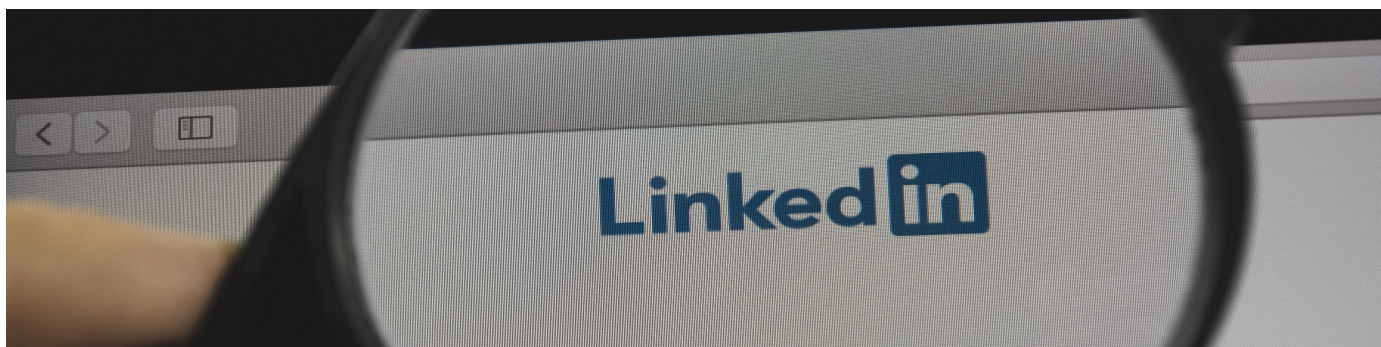
aderente a **Conartigianato**
Imprese

Partecipa gratuitamente al webinar

Creare una social media policy aziendale

Come coordinare la comunicazione **social** delle diverse
persone in azienda ed esprimere un'identità univoca

Milano, 30 giugno 2020
Prot. COM/1667/ap/2020



16 Luglio 2020 - dalle ore 11.30 - alle 12.30

Quante volte abbiamo pensato di essere molto bravi a *fare* e poco a *comunicare*?

Quella del sapersi raccontare è una questione cruciale, che nacque certamente molto prima di internet.

Con l'avvento del digitale, si è aggiunto un ulteriore livello: ogni persona in azienda è potenzialmente un portavoce del brand e la reputazione dell'impresa stessa passa anche e soprattutto da ciò che dicono le sue persone, al bar come sui social.

Sta all'imprenditore e a chi occupa una posizione di guida far sì che questo costituisca un'opportunità e non un rischio per l'azienda.

Per affrontare queste importanti tematiche e soprattutto per esplorare insieme come sfruttare i vantaggi offerti dai social e dalla web reputation, **A.P.I.**, organizza un webinar in calendario il 16 luglio, dalle ore 11.30.

Le parole chiave del webinar

#brand

#identity

#comunicazione

#innovazione

#digitaltransformation

#PMI

Ci accompagneranno nel percorso di formazione:

Giulia Sormani, Executive Advisor **Twig Srl**

Katia Goldoni, Executive Advisor **Twig Srl**

Il webinar si terrà attraverso la piattaforma Microsoft Teams; i partecipanti riceveranno il link per accedere all'evento il giorno precedente al webinar.

Per iscriversi, entro il 15 luglio alle 12.00, [cliccare qui](#). Ci sono solo 20 posti disponibili!

Il Servizio Comunicazione è a disposizione delle imprese per informazioni al Tel. 02.67140

mail: comunicazione@apmi.it

Alessandra Pilia
Responsabile Servizio Comunicazione