

A.P.I. fa impresa





indice

IL VALORE DELLA RAPPRESENTANZA DELLE PMI		DIAMO I NUMERI: IL 2018	26
PAOLO GALASSI - PRESIDENTE A.P.I.	2	PROGETTI ED EVENTI 2018	29
A.P.I. FA IMPRESA	5	A.P.I. per le imprese di Stefano Valvason, Direttore Generale A.P.I.	32
LE TAPPE STORICHE	8	Le parole chiave 2019	33
LE AREE STRATEGICHE DI A.P.I.	10	CON ... CONFARTIGIANATO IMPRESE	34
LE IMPRESE ASSOCIATE	12	Il perchè	34
UN PERCORSO DI VALORE. MI ASSOCIO PERCHÉ.	14	Eugenio Massetti Presidente di Confartigianato Lombardia	35
DICONO DI A.P.I.	17	Giorgio Merletti Presidente di Confartigianato Imprese	35
Microingranaggi Srl	18	I SERVIZI DI A.P.I.	37
Bruno Wolhfarth Srl	19	L'impresa affronta ogni giorno...	38
C.I.S.A. Srl	19	Gli ambiti di consulenza	39
C.B.N. Srl	20	FOCUS ENERGIA	40
Euroclone Spa	20	Energia a misura di PMI	42
Ciceri de Mondel Srl	20	CONTATTI	44
Trafilerie Edoardo Gilardi & C. Srl	21		
Red Point Srl	21		
Termoresine Srl	21		
Ungari Srl	22		
Cotini Srl	22		
Guerzoni Srl	23		
Comestero Group Srl	24		
Mecsid Ausiliaria Srl	24		
Lbdi Communication, Marketing & Training Srl	24		
Medit Srl	25		
SISMI Srl	25		
Marchesi Srl	25		

il Presidente

Il 1946 è l'anno in cui un gruppo di imprenditori si incontrò per dare vita a una grande idea, a un progetto basato su un ideale forte e preciso: la tutela degli interessi della piccola e media industria e delle imprese di servizio alla produzione.

Tutte le grandi iniziative nascono dalle idee di pochi uomini. A maggior ragione nel nostro caso, in un momento storico nel quale fondare una nuova associazione di categoria era un'eresia a confronto con i potenti uomini e mezzi di cui usufruiva l'organizzazione datoriale già esistente.

Nacque così A.P.I., l'Associazione delle Piccole e Medie Industrie, che nel tempo è cresciuta e oggi rappresenta 2.076 PMI nei territori di Milano, Monza e Brianza, Pavia, Lodi e Bergamo. Ma dopo 72 anni è ancora importante far parte di un'associazione datoriale?

Sì! Perché in Italia oltre l'80% delle imprese sono piccole (sotto i 50 dipendenti) e proprio la PMI industriale, in particolare, ha un ruolo fondamentale.

Perché la PMI industriale è duratura, garantisce stabilità, anche occupazionale, e la produzione di beni genera e preserva la ricchezza nel Paese.

Perché valorizza e stimola la competitività del Paese - innovazione tecnologica, internazionalizzazione, professionalità, domanda di servizi e infrastrutture.

Perché il piccolo e medio imprenditore è espressione diretta del territorio e della comunità in cui lavora.

Dobbiamo, quindi, sostenerlo, insieme, ma solo la forza di essere uniti in un'identità unica permette alle PMI di avere una voce.

La voce dell'Associazione che le rappresenta, che nasce, si sviluppa, cambia e si adatta per essere sempre un punto di incontro, formazione, informazione, condivisione di esperienze, stimolo all'innovazione e alla crescita sia per gli imprenditori di oggi che di domani.

Una voce unica che racconta che l'Italia è fatta da uomini e donne che fanno impresa, che spinge per una politica industriale a misura di PMI.

Nelle prossime pagine racconteremo A.P.I., attraverso l'impresa di oggi, la voce degli imprenditori, e i progetti di domani.

Far parte di A.P.I. per noi imprenditori è importante affinché venga valorizzata la voglia di fare impresa, di continuare a essere caparbiamente impegnati a "intraprendere" per costruire un domani solido, fatto di fiducia nel mercato interno, nel suo ampliamento, nella creazione di reddito e per garantire il suo sviluppo.



Lavorare per riattivare un circolo virtuoso nel mercato interno è la base per il rilancio del sistema, lavorare per varare, finalmente, una politica industriale che consenta di competere con le altre nazioni alle stesse condizioni. Una politica industriale che abbia però ascoltato e compreso le esigenze reali delle PMI, attraverso le associazioni di imprese che le rappresentano.

Paolo Galassi
Presidente A.P.I.



A.P.I. fa impresa

A.P.I. fa impresa

Al fianco della Piccola e Media Impresa dal 1946.

Crescere insieme per lo sviluppo economico e sociale.

A.P.I. nata nel 1946, è il punto di riferimento della piccola e media impresa in Lombardia. Arrivata oggi a contare 2.076 industrie associate con oltre 41.500 addetti, distribuite in tutti gli ambiti produttivi dal metalmeccanico all'edile, dal chimico al plastico, dal tessile al grafico e cartotecnico, si avvale di distretti per stare più vicino alle imprese sui territori, Monza - Brianza, Sud Ovest di Milano, Lodi, Pavia, e Bergamo.

Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità, Networking sono le aree strategiche di A.P.I. per garantire alle imprese di entrare a far parte di community di imprenditori che guardano avanti per lo sviluppo delle PMI.

Negli oltre 70 anni di attività ha operato per valorizzare il ruolo delle PMI, condividendone i valori dell'importanza del lavoro e dello sviluppo economico, così da generare benessere nel territorio in cui operano e in quello nazionale. Tra gli obiettivi principali il sostegno della competitività delle imprese, la diffusione della "cultura d'impresa", la formazione del capitale umano (lavoratori e imprenditori) e la facilitazione delle relazioni tra gli imprenditori per la condivisione delle esperienze. L'obiettivo di A.P.I. è quello di generare valore per le imprese, supportandole su molteplici versanti - dalla rappresentanza istituzionale presso i più importanti contesti di consultazione e contrattazione, all'assistenza tecnica, alla formazione continua, fino alla promozione di incontri e studi di settore.

A.P.I. è una "fabbrica" di progetti e soluzioni. Da sempre attenta alle nuove opportunità per le imprese e alla collaborazione con enti e istituzioni private, pubbliche e con il mondo accademico. Attraverso un approccio sistemico ha attivato nel corso degli anni diverse partnership con le Istituzioni pubbliche per i progetti di sviluppo territoriale, ha sottoscritto accordi e dato vita a progetti e iniziative tra cui, ad esempio: quelli sul welfare, l'Industria 4.0, la cyber security, l'innovazione, l'internazionalizzazione, il passaggio generazionale, lo smart working, la diffusione della cultura di impresa, delle nuove tecnologie; l'attivazione di corsi di formazione per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali. Ha coinvolto enti e istituzioni in seminari e iniziative per la valorizzazione del lavoro e lo sviluppo dell'atteggiamento imprenditoriale per fare impresa e per essere competitivi.

A.P.I. si propone come "agorà" e quindi "punto di incontro" tra la cultura del saper fare e della difesa del poter fare impresa con le nuove forme di sapere, lo sviluppo tecnologico e i nuovi mercati esteri per il costante miglioramento. È fondamentale lo sviluppo delle PMI per garantire l'occupazione e la ripresa economica e sociale.



le Tappe storiche

19
46

1946

22 luglio 1946 – a Milano nella casa di vicolo Rasini 3 firma dell'Atto costitutivo dell'Associazione piccole Industrie API di Milano.

1952

25 aprile 1952 – si svolge alla Fiera di Milano, alla trentesima edizione, la “giornata della piccola e media industria” organizzata dall'API di Milano.

1956

14 ottobre 1956 – l'API festeggia a Palazzo Serbelloni, il suo decimo anno di vita e di attività.

1947

15 luglio 1947 - Api di Milano e Api di Bologna costituiscono la Confederazione Nazionale della Piccola Industria, in sigla CONFAPI, con sede in Milano.

1966

4 dicembre 1966 – si svolge la celebrazione del ventennale dell'API di Milano.

1976

25 marzo 1976 – la sede dell'Apimilano è oggetto di un attacco terroristico, in orario di apertura e con il personale all'interno degli uffici.

1987

9 novembre 1987 – il consiglio delibera l'apertura della delegazione in Brianza con sede a Seregno.

1996

7 dicembre 1996 – Apimilano viene premiata dal Comune di Milano con la prestigiosa Medaglia d'oro di Benemerenzza Civica.

1998

14 giugno 1998 – Apimilano viene premiata dalla Camera di Commercio di Milano nel corso della nona edizione del “Premio Milano Produttiva” con il prestigioso Diploma di Medaglia d'oro.

2007

10 settembre 2007 – Apimilano entra a far parte della giunta della Camera di Commercio di Milano.

2000

1° febbraio 2000 – viene pubblicato il libro sulla storia dei primi cinquant'anni di Apimilano dal titolo “Cinquant'anni di piccola e media industria a Milano”.

2011

L'Associazione viene premiata dalla Provincia di Milano nel corso della Giornata della Riconoscenza del “Premio Isimbardi” con il prestigioso Diploma di Medaglia d'oro.

2016

20 giugno 2016 – A.P.I. ha un nuovo logo realizzato dagli undici giovani “Il circolo dei Poeti”.

2016

20 giugno 2016 – A.P.I. compie 70 anni e festeggia con un evento dal titolo “A.P.I. 70 Radici e cambiamento” svolto al teatro Litta di Milano.

2018

A.P.I. sottoscrive accordi con Confartigianato Lombardia e con le Associazioni territoriali di Milano - Monza e Brianza e Alto Milanese.

20
18

Le aree strategiche di A.P.I.

6 aree strategiche per la community di imprenditori che guardano avanti per lo sviluppo delle PMI.

A.P.I. è una fabbrica di idee per progetti su misura. La mission in tre punti chiave:

- Creare valore e fare la differenza per le PMI
- Tutelare il patrimonio industriale italiano: il fare impresa
- Dare soluzioni e servizi cosicché l'imprenditore si concentri sul business



Tutela

La ricchezza e il valore di un'impresa sono fatte dagli uomini e dalle donne che la fanno ogni giorno. La sfida è fare in modo che tutte le imprese possano operare e prosperare per la crescita del Sistema Italia. A.P.I. dal 1946 rappresenta e tutela la piccola e media impresa manifatturiera e di servizio alla produzione, che costituisce la colonna portante del secondo paese manifatturiero in Europa. Da oltre 70 anni A.P.I. investe tempo e risorse per creare e diffondere una nuova "cultura di impresa" e dialoga con le istituzioni per contribuire a costruire un contesto favorevole che consenta di "fare impresa". Per riuscirci è necessario essere in tanti e dividerne l'ideale e gli obiettivi. Uniti in una sola identità: A.P.I. l'Associazione che rappresenta le PMI a Milano, Monza e Brianza, Pavia, Lodi e Bergamo. Il nostro intento è rappresentare ciascuna delle oltre 2.000 imprese associate tutelandone gli interessi e interpretando i fabbisogni specifici. Allo stesso modo è importante la pari dignità delle imprese nella vita associativa indipendentemente dalla dimensione o dal fatturato, secondo il principio del voto pro-capite sancito nello statuto ed espresso come "una testa, un voto".



Efficienza

L'impegno di A.P.I., attraverso la sua capacità di analizzare le tematiche aziendali a 360°, è di lasciare l'imprenditore libero di dedicare tutte le sue energie e il tempo allo sviluppo del business. Un'ampia gamma di servizi e convenzioni finalizzati a ridurre i costi operativi e gestionali e, soprattutto, incentrati sulle esigenze specifiche delle PMI. Uno staff di 30 professionisti che possono supportare l'imprenditore e i suoi collaboratori nella risoluzione di problemi anche complessi, con approccio multidisciplinare, multiservizio e customer oriented. PMI Energy per garantire alle imprese di risparmiare sui costi dell'energia. Un selezionato numero di partner e professionisti in grado di erogare consulenze di alto valore aggiunto e qualità, a prezzi calmierati, sapendo di essere accompagnati nel percorso dall'Associazione.



Sviluppo

Tutti gli imprenditori sono impegnati a sviluppare il proprio business in Italia e all'estero. L'impegno di A.P.I. è essere il loro partner per accelerare la crescita dell'impresa. La conoscenza delle PMI maturata in oltre 70 anni di assistenza è a disposizione per identificare i bisogni aziendali, costruire un progetto di sviluppo sui mercati e sviluppare opportunità concrete di business, creando nuovi potenziali contatti attraverso le relazioni con gli imprenditori associati e la rete di stakeholders di A.P.I.



Innovazione

Il mondo cambia rapidamente. Per continuare a crescere nei prossimi anni, dobbiamo guardare avanti, capire le tendenze e le leve che daranno forma alle PMI in futuro per prepararle a quello che verrà. Pronti oggi per il domani. L'impegno di A.P.I. è dare strumenti alle imprese interessate alla crescita tecnologica, allo sviluppo di nuove idee, alla riprogettazione del proprio business sia nell'innovazione di prodotto che di processo in ottica 4.0 per adattarsi alle condizioni di un mercato in continua evoluzione. Un filo diretto con l'innovazione per stimolare la manifattura del futuro - digitale, interconnessa e sostenibile - e per creare una strategia sistematica di innovazione che diventi metodologia per l'imprenditore. Esperti ed esponenti del mondo della ricerca e dell'innovazione a portata di PMI.



Sostenibilità

Il concetto di sostenibilità aziendale è cruciale per lo sviluppo delle PMI. Allo stesso tempo è ampio e riconducibile a diversi aspetti sociali, sindacali, energetici e ambientali, finanziari, normativi, che impattano in maniera positiva sul processo aziendale, sulla cultura d'impresa, sul valore del brand e sulla reputazione, sulla capacità di attrarre giovani talenti. Si tratta di una sfida imprenditoriale e organizzativa sempre più importante, che le aziende italiane stanno iniziando ad affrontare. L'obiettivo di A.P.I. è accompagnare le imprese associate nel percorso di sostenibilità per concretizzarlo in vantaggio competitivo.



Networking

Uomini e donne di Impresa si incontrano ogni giorno nella community di imprenditori. L'obiettivo di A.P.I. è favorire l'interazione per lo sviluppo delle PMI, che passa attraverso la "cultura di impresa". Confrontarsi per crescere: sulla gestione aziendale, sulle reciproche esperienze con case history e best practice. Chi si associa ad A.P.I. può contare su oltre 2.000 nuovi partner con cui creare relazioni e alleanze, fare network e scambiarsi informazioni. Nel 2018 sono stati oltre 160 i momenti di incontro tra gli imprenditori associati, seminari gratuiti, A.P.I. hour, cene conviviali, convegni, visite guidate alle eccellenze dei territori in cui opera A.P.I., eventi speciali. Ma, non solo, ogni impresa associata può contare sulla visibilità data dalla presenza su A.P.I. News e interagire attraverso i canali social ufficiali di A.P.I.



Progetti Speciali

Le 6 aree strategiche di A.P.I. Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità e Networking non sono abbastanza e vorresti un servizio o una consulenza su misura per te? Si è possibile, #APITIFABBRICA! Lavoriamo insieme per sviluppare la tua impresa, migliorare e crescere. A.P.I. può costruire con i professionisti con cui collabora ogni giorno un progetto dedicato alle specifiche esigenze della tua impresa.

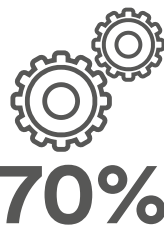
Le imprese associate



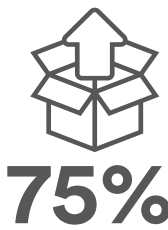
Piccole e medie imprese associate



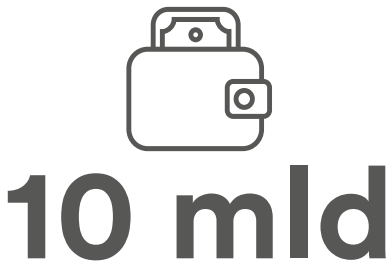
Numero addetti



Imprese manifatturiere



Imprese esportatrici



Le PMI del sistema A.P.I.
generano un giro d'affari
di 10 miliardi di euro ogni anno

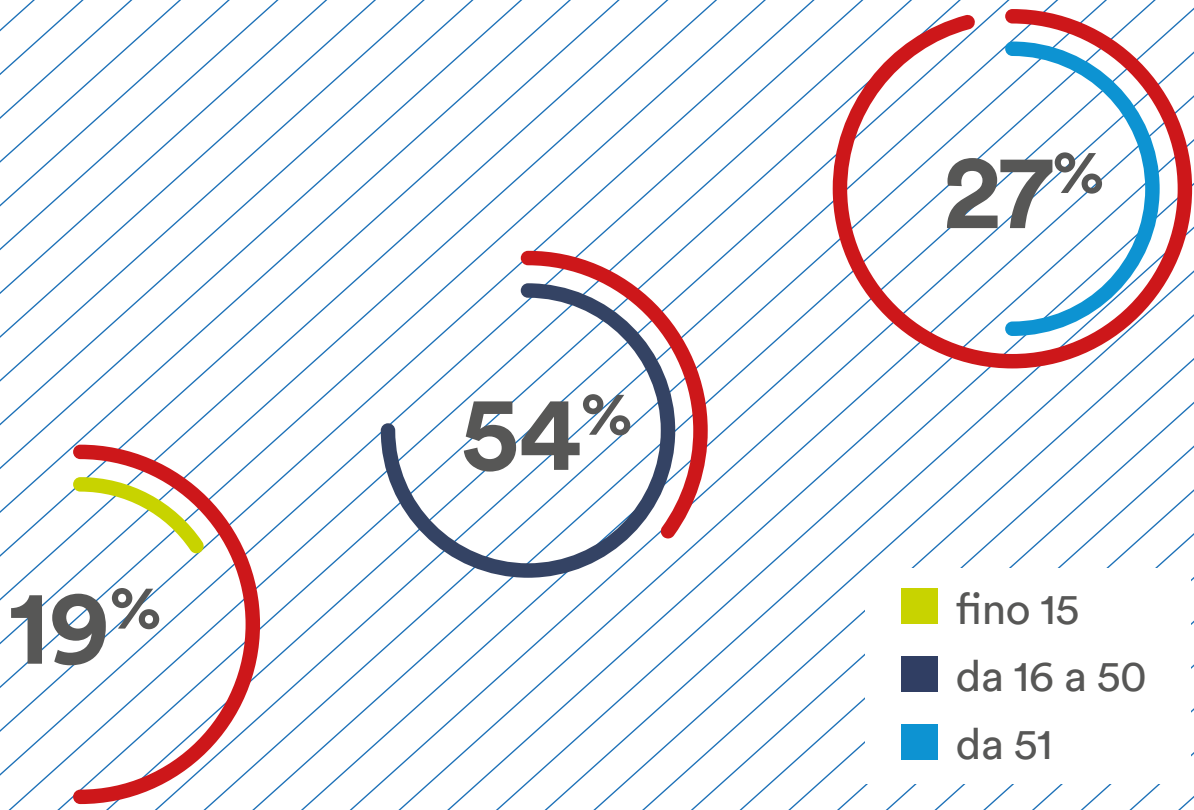
**PMI non solo numeri e dati
ma genio, passione, voglia
di fare impresa in Italia per
la crescita
e lo sviluppo del Paese e
per il futuro dei giovani.**

- Perché la PMI industriale ha un ruolo fondamentale?
- La produzione di beni mantiene la ricchezza nel paese.
 - La PMI industriale crea occupazione duratura e qualificata.
 - La PMI industriale valorizza e stimola la competitività del paese.

In seno all'Associazione, sono presenti dieci gruppi di categoria. Ogni associata viene automaticamente inserita nel proprio gruppo di appartenenza al momento dell'iscrizione.

	A.P.I. Alimentare	2%
	A.P.I. Chimica - aziende del settore chimica, gomma, plastica	14%
	A.P.I. Digitale - aziende del settore ICT	10%
	A.P.I. Edilizia e affini	8%
	A.P.I. GEC - aziende del settore grafico, editoriale e cartotecnico	7%
	A.P.I. Legno e Arredo	5%
	A.P.I. Logistica	4%
	A.P.I. Meccanica	33%
	A.P.I. Terziario	11%
	A.P.I. Tessile e Moda	6%

Numero di dipendenti dell'azienda





**Un percorso di valore.
Mi associo perché.**

Associarsi

- A.P.I. partecipa attivamente ai tavoli istituzionali per tutelare gli imprenditori nei confronti delle controparti e li supporta nei rapporti con gli organi di controllo
- Sono costantemente aggiornato con A.P.I. News e ricevo le comunicazioni informative dei servizi
- Ho un articolo su A.P.I. News così gli altri imprenditori conoscono la mia impresa
- Ricevo le visite dei funzionari associativi in azienda
- Posso usare le convenzioni dedicate
- Ricevo la rassegna stampa
- Posso usare il bacino di fornitori già selezionati e con tariffe agevolate se devo acquistare un servizio
- Con un clic scarico la news letter dedicata all'internazionalizzazione e la rassegna fiscale
- Partecipo agli eventi, corsi e ai workshop per essere sempre aggiornato e formato
- Posso contare su oltre 2.000 nuovi partner con cui creare relazioni e alleanze, fare network e scambiarsi informazioni. Gli altri imprenditori associati!
- Ho un unico interlocutore per affrontare i problemi aziendali
- I miei collaboratori sanno che possono contattare professionisti per un supporto quotidiano
- Posso concentrarmi sul mio business
- Posso fare dei check up gratuiti su varie tematiche per identificare le esigenze della mia PMI
- Ricevo assistenza nella gestione degli appalti e delle gare telematiche
- Risparmio su forniture energia e gas e soluzioni efficienza energetica con PMI Energy
- Ricevo assistenza nello sviluppo di un percorso personalizzato all'internazionalizzazione
- Posso affidarmi per l'assistenza legale e il recupero crediti
- Relazioni industriali? Ho rappresentanza e supporto nella gestione del personale e nei rapporti con i Sindacati
- Posso sviluppare competenze e abilità attraverso la formazione finanziata
- Ricevo assistenza fiscale e supporto strategico nella gestione aziendale
- Supporto per l'accesso al credito e gli strumenti di finanza agevolata
- Con #APItifabbrica creo un progetto su misura per la mia impresa!
- Posso interamente dedurre il contributo associativo nell'esercizio in cui viene corrisposto



Dicono di **A.P.I.**

La parola agli imprenditori!

A.P.I. fa impresa, ma cosa pensano gli imprenditori dell'Associazione, dello staff, dei partner, della rappresentanza e dei servizi?

Per questo A.P.I. ha dato volto e voce agli uomini e alle donne che fanno impresa, ogni giorno, per raccontare cosa pensano delle competenze, della passione e del modo di lavorare!



Stefano Garavaglia

Presidente e CEO
di Microingranaggi Srl
Industria meccanica di
Buccinasco, 25 dipendenti.

“La nostra preziosa collaborazione con A.P.I. È giusto parlare di chi sbaglia (purché il fine sia costruttivo), ma altrettanto corretto è – a parer mio – riconoscere i meriti quando ci sono. Per questo ho deciso di dedicare il post di questa settimana alla preziosa collaborazione che abbiamo – da alcuni anni a questa parte – con A.P.I. (Associazione Piccole e Medie Industrie), un importante punto di riferimento della piccola e media impresa in Lombardia. Il supporto che A.P.I. ci ha dato negli anni passati e che ci sta offrendo tutt'ora è stato per noi davvero molto utile e, proprio per questa ragione, ho il piacere di condividere la nostra esperienza nella speranza che possa rivelarsi altrettanto utile per altre realtà come noi.

Tutto è iniziato alcuni anni fa, quando abbiamo ricevuto l'invito a un seminario gratuito sulla gestione dei programmi di produzione e, più in generale, sull'informatizzazione delle imprese. Dopo l'evento venne a trovarci in Microingranaggi il vice direttore generale di A.P.I., con l'obiettivo di fare con noi due chiacchiere più approfondite in merito ai servizi offerti dall'Associazione. Fu già in occasione di quel primo incontro che ci proposero di prendere parte a un gruppo d'acquisto, creato e gestito da A.P.I., finalizzato all'acquisizione di energia elettrica e gas. Obiettivo dell'iniziativa era quello di inserirci in un gruppo di aziende con un consumo importante di energia elettrica, così da poter ricevere tale fornitura a costi decisamente convenienti grazie a una logica di economia di scala dell'acquisto.

Come ci aveva anticipato A.P.I., già dal primo anno ottenemmo un risparmio dei costi relativi all'acquisto di energia elettrica di circa il 16%.

Un risultato decisamente interessante che difficilmente – se non fossimo entrati in contatto con l'Associazione Piccole e Medie Industrie – avremmo raggiunto. Sia per un discorso informativo sia per un discorso legato alle potenzialità che si celano dietro alla creazione di un fronte comune. Chiaramente quello dell'energia è solo un esempio (che possiamo fare perché ci ha coinvolti direttamente), ma penso possa darvi un'idea più concreta del discorso che sto facendo. Nel momento infatti in cui un'impresa è impegnata a portare avanti la propria attività (gestendo i clienti e trovandone di nuovi, cercando di ottenere livelli qualitativi elevati della produzione, lavorando assiduamente per raggiungere gli obiettivi che si prefigge di volta in volta e via dicendo), in genere ha a disposizione meno tempo di quello che vorrebbe (e di cui avrebbe bisogno) per informarsi su tutte le iniziative che potrebbero giovarle (analoghe, per capirci, a

quella di cui ho appena parlato). Essere quindi parte di un'associazione valida, attiva e preparata, in grado di sopperire a una nostra fisiologica mancanza è sicuramente un prezioso strumento.

E neppure troppo scontato, perché, come ben sappiamo, ci sono anche molte associazioni che purtroppo non sono in grado di fornire lo stesso servizio. Se quindi da un lato va fatto un discorso prettamente informativo, l'altro grande plus derivante dal far parte di un'associazione come A.P.I. è quello di poter beneficiare dei vantaggi che si possono ottenere presentandosi come gruppo, o comunque come entità più grande. La somma di consumi energetici di più imprese, per riprendere l'esempio fatto prima, permette di accedere a prezzi più competitivi derivanti da logiche di economie di scala. Prezzi che altrimenti sarebbero stati decisamente più alti.

Far parte di un'associazione (come A.P.I. in questo caso) ha un costo? Sì, certo. Ma posso assicurare che – e qui parlo ancora per esperienza diretta – tale cifra viene di gran lunga ammortizzata dal risparmio – in termini generali – che è possibile ottenere grazie al servizio consulenziale ricevuto.

Di A.P.I. fanno parte imprese provenienti da tutti i settori merceologici. Nella nostra regione in particolare il comparto della meccanica ha quote importanti, perché è il settore stesso ad avere una notevole rilevanza anche a livello territoriale. Per chi fosse interessato, l'associazione ha un sito web – che vi ricordo è www.apmi.it – dove è possibile trovare tutte le informazioni del caso. A questo link, invece, riporto il profilo istituzionale di A.P.I..”



Rossella Wolhfarth

Titolare di Bruno Wolhfarth Srl
Industria meccanica di Sordio,
8 dipendenti

“Inizialmente ci siamo avvicinati ad A.P.I. per avere informazioni e assistenza sulle possibilità di usufruire del credito d'imposta e degli incentivi di legge per le imprese che investono in nuove apparecchiature o in ricerca per lo sviluppo di nuovi prodotti.

Successivamente, ci è stata molto utile l'assistenza di A.P.I. nei contatti che ci ha fornito in qualità di associati per il mantenimento dei brevetti che deteniamo su una nostra macchina e per il rinnovo del marchio d'impresa, in funzione della nostra volontà di partecipare a fiere internazionali, in Italia e all'estero.

In una prospettiva di internazionalizzazione penso sia molto utile per una piccola impresa, come la nostra, avere il sostegno di un'associazione imprenditoriale che mette a disposizione persone preparate e professionisti specializzati nei vari aspetti che l'attività di esportazione comporta: dalle informazioni doganali ai trasporti, dagli aspetti legali e finanziari dei contratti alle competenze linguistiche, abbiamo sempre trovato tempestiva e qualificata assistenza.”

“Grazie all'assistenza ricevuta dal Servizio Appalti, ho chiarito quali siano gli obblighi di comunicazione agli Enti gravanti in capo al subappaltatore nel caso in cui la stazione appaltante operi modifiche alle tempistiche o ai lavori da eseguire anche in subappalto. Ho ricevuto tutti i riferimenti normativi richiesti e dunque posso dire di poter affrontare con serenità situazioni simili che nel futuro mi si dovessero ripresentare.”



Manuela Porta

Titolare di C.I.S.A. Srl
Impresa edile, 14 dipendenti

**Monica Cibien**

Titolare di C.B.N. Srl

Industria meccanica di
Trezzano Sul Naviglio,
11 dipendenti

Grazie al supporto del Servizio Legale, ho capito come districarmi nella gestione di un contratto con una multinazionale. Infatti, mi sono state date indicazioni pratiche e utili sulle condizioni generali di vendita.

Ho potuto, quindi, gestire in autonomia il rapporto con la controparte. A.P.I. si è confermata un valido partner e un punto di forza nell'assistenza sulle principali tematiche normative e contrattuali.

Un altro adempimento che ho affrontato quest'anno è stato quello relativo alla privacy. La consulenza avuta attraverso il Servizio Legale è stata preziosa perché, attraverso poche regole chiare, sono riuscita ad adeguare la mia azienda alle nuove disposizioni del GDPR.

Siamo associati ad A.P.I. da tempo e il supporto fornito dagli esperti dell'Associazione si è rivelato importante in diversi frangenti.

La collaborazione con il Servizio Formazione, ad esempio, ci ha consentito più volte di formare i dipendenti di Euroclone SPA direttamente presso la nostra sede su temi individuati in azienda. In più occasioni siamo stati guidati nella richiesta di formazione finanziata e ciò ha determinato il raggiungimento degli obiettivi formativi senza aggravio sul bilancio aziendale. Il corso "Team Building in cucina", effettuato qualche mese fa, è solo l'ultimo caso di una proficua collaborazione avviata da tempo e sulla quale sappiamo di poter sempre fare affidamento. In quest'occasione i professionisti del Servizio Formazione hanno elaborato un progetto formativo sperimentale che rispondeva alla nostra idea di organizzare un'attività di team building presso una cucina professionale, presentando poi la richiesta di finanziamento al fondo interprofessionale per le parti finanziabili: tutto si è svolto come da programma e siamo rimasti molto soddisfatti dell'esperienza, della location e dei professionisti intervenuti.

**Ferdinando Mietta**

Direttore Generale di
EUROCLONE SpA

Azienda del Settore
Biomedicale, 101 dipendenti

A.P.I. ci è stata di grande supporto in questi anni, di particolare aiuto sono stati il Servizio Ambiente Sicurezza Qualità, che con grande competenza ha saputo accompagnarci in un processo di miglioramento della nostra organizzazione aziendale e con attenzione continua ci affianca nel nostro lavoro, e l'Ufficio Stampa del quale ho potuto apprezzare la conoscenza del mondo dei media, la capacità di interagire con giornalisti di vari settori, e l'impegno nel mettere queste competenze al servizio delle imprese. Il nome della nostra azienda e il marchio FILOALFA® hanno acquisito nel corso di questi anni più visibilità grazie all'ottimo lavoro di A.P.I., attraverso uscite stampa sia nazionali che internazionali.

**Luciana Ciceri**

Amministratore Unico di Ciceri
de Mondel Srl Unipersonale

Industria Chimica di Ozzero,
10 dipendenti

**Matteo Gilardi**

Titolare di TRAFILERIE
EDOARDO GILARDI & C. Srl

Industria meccanica di Sesto
San Giovanni, 34 dipendenti

La nostra azienda ha aderito al gruppo di acquisto energia elettrica già dalla fine del 2001, in 16 anni ha ottenuto un risparmio complessivo di oltre 250.000 euro (circa 16.000 euro/anno)! Inoltre, grazie al supporto di PMI Energy, dal 2018 ci è stato riconosciuto l'accesso alle agevolazioni per imprese energivore, che determina un vantaggio annuo stimato in circa € 47.000 per via della riduzione degli oneri generali di sistema. Un risparmio importante che abbiamo raggiunto facendo parte di una community di imprese rappresentata da un'associazione valida e proattiva.

Abbiamo deciso di aderire ad A.P.I. per far parte di un'associazione che rappresenti le piccole e medie imprese, che le conosca, che ne comprenda i bisogni.

Partecipare alla vita associativa e agli incontri di networking ci consente di confrontarci con altri imprenditori, di conoscere le loro storie di successo e le problematiche che affrontano ogni giorno, ma anche di portare la nostra esperienza e metterla a disposizione dei colleghi. Questi aspetti sono importanti sia per la gestione dell'impresa, ma anche perché ci permettono di migliorare la nostra conoscenza del mondo imprenditoriale. Così dà generare ancora più valore nei progetti di comunicazione che creiamo per le PMI.

**Antonella Girardi**

Socio di RED POINT Srl

Agenzia di comunicazione, 11
dipendenti

**Gabriele Ferrario**

Supply Manager di
TERMORESINE Srl

Industria chimica di Arconate,
21 dipendenti

Non possiamo che dirci soddisfatti del nostro rapporto associativo con A.P.I. In più di 15 anni insieme, infatti, siamo stati seguiti in molti ambiti e, ogni volta, abbiamo ricevuto risposte o un servizio esauriente, funzionale e gestito in tempi rapidi.

Dall'aggiornamento normativo (sicurezza, ambiente, privacy, normative sul lavoro...), alla formazione dei collaboratori (corsi generali e specializzati per sicurezza, ambiente, ampliamento competenze; seminari conoscitivi e di approfondimento su industria 4.0, GDPR, Job acts e molto altro), al supporto per progetti speciali, finanziamenti, risparmio energetico con PMI Energy, accesso ai fondi Bei, welfare, analisi contrattualistica, quesiti e domande specifiche per la problematica aziendale che stavamo affrontando. Infine, importante è stato il supporto nella ricerca di partner specializzati all'interno dell'Associazione (analisi ambientali e di sicurezza, ricerca personale) che ci ha permesso di risparmiare tempo e di trovare fornitori specializzati e qualificati. Quindi, viva A.P.I.!



Marco Ungari

Titolare della UNGARI Srl
Industria meccanica di
Cormano, 41 dipendenti.

“Sono associato da quasi vent’anni, un rapporto solido e stabile che mi ha permesso di qualificare sempre di più l’uso del mio tempo investendolo nello sviluppo dell’impresa. Perché? Ho trovato un partner, uso questo termine volutamente perché credo sia come avere un collaboratore al tuo fianco che ti supporta nell’analizzare a 360° i problemi aziendali e che soprattutto trova soluzioni utili, efficaci e finalizzate allo sviluppo dell’impresa. In particolare, collaboro con il servizio Ambiente Sicurezza Qualità per lo sviluppo della cultura della sicurezza nelle imprese. Un tema per me fondamentale, infatti, ogni anno Ungari Group organizza il “Gran Premio Carrellisti”, un evento finalizzato proprio alla sensibilizzazione sul tema e dedicato ai guidatori di carrelli elevatori. Utilizzo anche i professionisti selezionati per la sorveglianza sanitaria. Un servizio di alto profilo che senza dubbio ha generato valore in azienda. Quest’anno, inoltre, ho iniziato una collaborazione con il servizio Comunicazione per lo sviluppo dei social network per creare la community dell’azienda e fidelizzare i miei clienti e i loro collaboratori. Fondamentale nel corso di questi anni la possibilità di usare la formazione finanziata che, con il supporto del servizio Formazione, mi ha permesso di organizzare corsi per i miei collaboratori finalizzati a creare una maggiore coesione, all’aumento della produttività e al miglioramento delle competenze. Infine, sto sviluppando con il servizio Relazioni Industriali un progetto di welfare aziendale, che partirà nel 2019, finalizzato a migliorare il clima aziendale e la conciliazione vita – lavoro.”

“Insieme a mio fratello, dopo anni difficili per l’azienda, tra passaggio generazionale e momento contingente critico per le PMI, abbiamo deciso di tornare a fare parte dell’Associazione. Sentivamo l’esigenza di non essere soli nell’affrontare il “fare impresa”, capivamo l’importanza di restare in contatto e conoscere le esperienze degli altri imprenditori, incontrarsi e confrontarsi. Conoscendo già A.P.I. sappiamo di poter contare su un supporto fattivo e concreto per l’analisi delle esigenze aziendali a 360 gradi; contiamo di trovare anche spunti per lo sviluppo del business, dal supporto nella ricerca di agevolazioni, ai finanziamenti, all’analisi delle nuove normative, alla fiscalità, al supporto nella ricerca di personale e della sua formazione. Per una realtà delle nostre dimensioni è fondamentale potersi affidare a chi, con professionalità, affronta quotidianamente le problematiche che una piccola media impresa incontra. Inoltre, meno tempo dedicato agli adempimenti significa più tempo dedicato alla crescita di COTINI srl. Il nuovo corso della società COTINI dovrà essere accompagnato da chi meglio ci conosce e ci rappresenta; ecco il perché della nostra scelta.”



Deborah Cotini

Socia di COTINI Srl
Azienda del Settore
informatico di Corsico,
11 dipendenti



Daniele Guerzoni

Titolare della Guerzoni Srl
Industria elettromeccanica
operante nel settore isolanti
elettrici flessibili di Misano di
Gera D’Adda, 11 dipendenti.

“Grazie ad A.P.I. ho più tempo e risorse per sviluppare il business e pianificare gli obiettivi aziendali. L’adesione ad A.P.I. senza dubbio è stata una scelta importante. Sono associato dal 2010 e se dovessi racchiudere in una frase il beneficio direi: “con un interlocutore unico e affidabile, risparmio tempo e posso dedicarmi allo sviluppo del business”. Il supporto che A.P.I. ci ha dato negli è stato per noi davvero molto utile perché mi rivolgo a un’associazione composta da professionisti in grado di vedere problematiche sotto diversi punti di vista e quindi di facilitarmi nella risoluzione con un approccio pratico e proattivo. Ma non solo, infatti, grazie al prezioso lavoro di conoscenza e relazione che l’Associazione istaura con i consulenti e i professionisti dei più svariati settori, non devo impegnare il mio tempo nella ricerca di fornitori per le esigenze dell’impresa. So già, infatti, che se un funzionario di A.P.I. mi presenta un consulente o un professionista è già stato selezionato e posso contare su un servizio di qualità, affidabilità e a un prezzo calmierato. Uso diversi servizi associativi, in particolare il servizio Legale, il servizio Internazionalizzazione, il servizio Comunicazione, il servizio Energia e PMI Energy e, infine, il servizio Ambiente Sicurezza Qualità, sia per il supporto dei professionisti che per l’aggiornamento - anche attraverso corsi di aggiornamento (finanziati e non) per i collaboratori. Operare nei mercati internazionali richiede specifiche competenze, rapidità nei flussi di comunicazione, conoscenza delle culture e delle modalità operative nei diversi Paesi. Grazie al servizio Internazionalizzazione e agli accordi istituzionali siglati da A.P.I. ho potuto approcciare nuovi mercati come l’Ungheria, il Medio Oriente, e l’Area Est Europea, saltando la parte complessa dell’approccio consapevole per andare direttamente al business. Il recupero crediti? E’ più facile, perché uso la convenzione stipulata dal servizio Legale, so già come muovermi e a chi rivolgermi. La Guerzoni srl ha aderito ai Gruppi d’Acquisto di PMI Energy per gas naturale e energia elettrica, rispettivamente nel 2011 e 2013, con decisi risparmi rispetto alle precedenti forniture - oltre il 20% per le componenti di vendita di entrambe le utility! Appartenere a queste grandi forme di aggregazione ha, infatti, permesso alla mia impresa di accedere a segmenti di mercato dedicati normalmente ad aziende con ben altri consumi. Attraverso la partnership stipulata dall’Associazione ho partecipato al Philip Kotler Marketing Forum 2018, il grande evento di formazione dedicato al Marketing Strategico, che ha visto la partecipazione di Philip Kotler, guru mondiale in materia. L’approccio del servizio Comunicazione e dell’ufficio stampa di A.P.I. non è limitato a informare ma a sensibilizzare le PMI all’uso di nuovi strumenti utili e innovativi.”

**Michela Scarozza**CFO & Site Leader di
Comestero Group SrlIndustria meccanica di
Gessate, 29 dipendenti

Grazie al supporto del Servizio Relazioni Industriali di A.P.I., Comestero Group ha gestito con successo le relazioni sindacali necessarie per riorganizzare i profili professionali, alla luce delle evoluzioni del mercato e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dalla casa-madre SUZOHAPP.

Attraverso una costante attività di assistenza sulle principali tematiche normative e contrattuali, A.P.I. si è confermata un valido partner e un nostro punto di forza nella gestione del personale. Anche in futuro, il valore aggiunto del supporto del Servizio Relazioni Industriali sarà sicuramente per noi indispensabile, per valutare politiche di sviluppo e incentivazione delle risorse umane, sempre con attenzione al contenimento e all'ottimizzazione dei costi.

Ci siamo associati ad A.P.I. nel 2015 e in questi primi anni abbiamo potuto contare sul puntuale supporto dell'Associazione. In primis, il servizio Fiscale Gestionale Societario ci ha consentito di trovare una pronta risposta ai quesiti posti su svariate tematiche fiscali, anche attraverso la costante informazione ottenuta dalla Rassegna Fiscale.

Ma non solo, infatti, ho avuto modo di partecipare ai seminari e corsi organizzati, che hanno aumentato la nostra conoscenza sui diversi temi trattati. I corsi sulla contabilità avanzata e sul controllo di gestione, ad esempio, sono stati molto chiari e dai solidi contenuti. Ci hanno, inoltre, maggiormente sensibilizzato sugli argomenti, accrescendo la consapevolezza all'interno dell'azienda.

**Guendalina Ficara**Rappresentante legale di
MECSID AUSILIARIA SrlIndustria Meccanica di
Milano, 24 dipendenti

A.P.I. per noi significa una porta aperta su un mondo di opportunità, soluzioni e networking. Una realtà costituita da persone sempre molto accoglienti, disponibili e professionalmente competenti, in grado di comprendere appieno le esigenze di imprese come la nostra.

Dalla Direzione ai Responsabili dei diversi servizi abbiamo potuto contare sempre su una consulenza tempestiva e di qualità che ci ha permesso di valorizzare il nostro lavoro e di fare impresa, favorendo relazioni interessanti con altri associati.

Un'Associazione dinamica sempre pronta ad accogliere ed approfondire anche nuove idee per permettere agli associati di essere costantemente al passo con i tempi. Un sincero ringraziamento a tutto lo staff per questa proficua e fattiva collaborazione.

**Ginevra Fossati**Amministratore Delegato
di Lbdi Communication,
Marketing & TrainingAgenzia di Comunicazione e
Marketing di Milano,
5 dipendenti**Laila Anna Sabina Minder**

Presidente di MEDIT Srl

Industria metalmeccanica
di Segrate, 65 dipendenti

Grazie al supporto del servizio Appalti, il personale del nostro ufficio competente è riuscito a comprendere le caratteristiche di funzionamento, i rispettivi vantaggi e le differenze tra il MePA e lo SDAPA. Abbiamo, inoltre, ricevuto tutta la documentazione utile alla richiesta di ammissione allo SDAPA, oltre a quella relativa alla procedura di partecipazione ad un appalto specifico presente nella piattaforma.

Ora abbiamo quindi tutti gli strumenti necessari per poter decidere quali opportunità possano esserci per la nostra impresa.

Il prezioso aiuto ricevuto dall'Associazione in questi ultimi anni, ha apportato alla SISMI SRL diversi benefici, grazie soprattutto alla relazione con il servizio Fiscale Gestionale Societario. In particolare, i molteplici contatti con il servizio sono divenuti un elemento di forza della nostra società in quanto ci hanno assicurato un punto di vista terzo, estraneo ed oggettivo.

I collaboratori del servizio, competenti e preparati, sono sempre al nostro fianco, nella risoluzione delle problematiche sulla nuova normativa fiscale, come fossero colleghi aggiunti. La ricezione continua delle informative su temi fiscali, ad esempio attraverso la Rassegna Fiscale, ci consente di essere sempre aggiornati sulle novità e di approfondire alcuni temi di interesse. Inoltre, da tempo eravamo alla ricerca di un nuovo consulente fiscale e nel corso di un seminario A.P.I. abbiamo avuto modo di conoscerlo. L'alta professionalità si lega all'elevata competenza del servizio, in un sodalizio perfetto. Abbiamo ricevuto un grande supporto anche dal servizio Legale e dal servizio Ambiente Sicurezza Qualità nella risoluzione di situazioni giuridicamente complesse e articolate con un notevole risparmio di spesa.

Anche in questo caso l'alta professionalità dei funzionari ci ha permesso di definire al meglio e in tempi brevi situazioni di criticità e contenzioso. A.P.I. è per noi una indiscutibile garanzia di tutela.

**Luigia Chiaromonte**

Socio di SISMI Srl

Industria Meccanica di
Buccinasco, 12 dipendenti**Giancarlo Marchesi**

Titolare Marchesi Srl

Impresa di servizi di Cusago,
7 dipendenti

L'intervento del Servizio Finanziario di A.P.I. ci ha permesso di raggiungere l'obiettivo di generare liquidità aziendale senza aumentare il debito. Agendo sulla durata e sulla tipologia dei finanziamenti in essere, è stato possibile generare un flusso di cassa annuo netto positivo crescente senza aumentare la posizione debitoria, che ora risulta equilibrata in rapporto alla strategia aziendale di lungo periodo.

Grazie all'Associazione è possibile la stretta collaborazione con professionisti di pluriennale esperienza, che può generare sensibili miglioramenti nelle performance dell'impresa. A volte alcune procedure sono talmente consolidate nella prassi quotidiana che l'imprenditore stesso non ne riesce a riconoscere gli elementi di criticità e di ostacolo alla crescita.

Diamo i numeri

A.P.I. 2018: crescere insieme alle imprese.

La forza delle PMI sta nell'essere uniti in un'identità unica che ne rappresenti gli interessi e che porti la nostra voce.

30 | funzionari a disposizione delle PMI associate

363 | uscite sui media, dalla carta stampata locale e nazionale, al web, alla TV. Per parlare di quanto serve veramente alle imprese per crescere e competere nel mondo globalizzato

32 | gli incontri istituzionali svolti per rappresentare gli interessi delle piccole e medie imprese

11 | gli eventi pubblici organizzati da A.P.I. che hanno visto la presenza di centinaia di imprenditori e nei quali si è parlato di opportunità per lo sviluppo delle imprese

22 | gli eventi pubblici ai quali A.P.I. è intervenuta per portare la voce delle PMI

31 | i seminari organizzati da A.P.I., un ventaglio di appuntamenti che hanno l'obiettivo di rispondere in maniera innovativa ai bisogni delle imprese

11 | i nuovi accordi siglati con le istituzioni, che si aggiungono agli oltre 50 già attivati negli ultimi 4 anni

58 | i corsi di formazione organizzati per fornire nuovi stimoli e metodi di lavoro

160 | oltre 160 i momenti di incontro e networking tra gli imprenditori associati, seminari gratuiti, A.P.I. hour, cene conviviali, convegni, visite guidate alle eccellenze dei territori in cui opera A.P.I., eventi speciali

600 | oltre 600 i partecipanti ai corsi di formazione

3.200 | oltre 3.200 le ore di formazione erogata alle imprese, tra quella finanziata organizzata in A.P.I. o nelle aziende e i corsi di formazione

105 | oltre 105 le PMI associate che hanno avuto visibilità attraverso gli strumenti di comunicazione A.P.I. e sulla stampa per i progetti realizzati nel 2018 o la longevità dell'impresa

2.032 | gli incontri con gli imprenditori presso le imprese, le sedi di A.P.I., gli eventi



Progetti
ed eventi 2018

A.P.I. per l’industria 4.0 e Cyber Security

Già da alcuni anni il sistema produttivo è entrato nella quarta rivoluzione industriale, definita e presentata più spesso con il termine “Industria 4.0”. Ma cosa si intende e quali sono le opportunità? Non si tratta di un fenomeno standardizzabile ma di un nuovo paradigma culturale, che di fatto introduce nuovi metodi per la gestione delle attività aziendali. Per cogliere le opportunità e le minacce insite in questa evoluzione, sarà necessario ridisegnare l’impresa, renderla più informatizzata, integrata e collaborativa sia all’interno che in relazione alla sua filiera produttiva. L’Associazione attraverso il progetto “A.P.I. per l’industria 4.0” è al fianco delle PMI associate per aiutarle a individuare la soluzione che meglio si adatta al contesto operativo specifico. Il progetto “A.P.I. per l’industria 4.0” è stato voluto nella convinzione che sia ineludibile un rapido processo di innovazione e digitalizzazione del mondo delle imprese finalizzato a una maggiore e più solida competitività sui mercati, soprattutto quelli internazionali così da favorire lo sviluppo e la crescita delle PMI anche attraverso dei percorsi di internazionalizzazione. Per garantire un ecosistema adeguato a valorizzare gli investimenti delle imprese, l’Associazione è attiva da tre anni in un’azione di pressione sulle Istituzioni per garantire una connettività dati (banda larga e 5G) al pari delle principali regioni europee.

Progetto Smart-working

Gli strumenti innovativi favoriscono lo sviluppo e la crescita delle PMI. A.P.I. ha promosso progetti di smart-working finalizzati a ripensare le modalità di svolgimento delle attività lavorative, rimuovendo vincoli e modelli legati alla postazione fissa, abbracciando così i principi di personalizzazione, flessibilità e virtualità. Non una semplice iniziativa di work-life balance o welfare aziendale ma un’evoluzione dei modelli organizzativi. A.P.I. è partner di importanti progetti istituzionali finalizzati a diffondere la cultura dell’innovazione nei modelli di lavoro, per migliorare il benessere organizzativo e la conciliazione vita-lavoro. Tra cui «Smart Lab – Milano Concilia 4.0» all’interno del Piano territoriale di Conciliazione famiglia-lavoro di ATS Milano, promosso secondo le linee guida di Regione Lombardia, o il progetto di sensibilizzazione e informazione delle PMI avviato con il Tavolo di Coprogettazione sul lavoro agile, grazie al Protocollo di Intesa sottoscritto con l’assessorato alle politiche per il lavoro, attività produttive e commercio del Comune di Milano.

Il welfare aziendale di A.P.I.: a misura di PMI!

La diffusione della domanda di welfare, ha incrementato l’offerta di strumenti per erogare servizi di welfare per le aziende, tra cui principalmente le piattaforme, spesso caratterizzata da mere logiche di mercato.

A.P.I. ha sviluppato un progetto innovativo che rende il welfare accessibile alle piccole e medie imprese, a favore di tutti i lavoratori o categorie di essi, con strumenti come: piattaforme welfare personalizzate, ticket sempre più facilmente utilizzabili e spendibili, regolamenti aziendali che garantiscano vantaggi sia per l’azienda che per il dipendente.

Per A.P.I. adottare questa soluzione consente di raggiungere, al contempo, molteplici ed essenziali obiettivi a tutela delle imprese associate, tra cui:

- Economie di scala di livello nazionale
- Funzionalità, semplicità d’uso e economicità dello strumento, considerato che non sono previsti costi fissi di implementazione della piattaforma
- Estrema flessibilità nel soddisfare le esigenze degli imprenditori e dei lavoratori (libertà di spesa)
- Ricaduta positiva sul territorio: ai fornitori inseriti dai dipendenti non vengono chieste commissioni

Il successo dell’impresa? Passa di generazione in generazione

Il passaggio generazionale nelle PMI familiari è un tema cruciale, e riguarda, infatti, non solo quote, trust o cariche, ma anche e soprattutto l’avvicendamento imprenditoriale e anche il ricambio generazionale dei collaboratori presenti in azienda, tutto questo attraverso il trasferimento del patrimonio di conoscenze e di competenze, finalizzato a garantire la crescita e lo sviluppo dell’impresa.

Progetti A.P.I. per l’Internazionalizzazione

L’obiettivo è supportare le imprese che stanno valutando nuovi mercati di sbocco o che, già operando all’estero, intendono rafforzare e ampliare la propria presenza in determinate aree geografiche. Operare nei mercati internazionali richiede specifiche competenze, rapidità nei flussi di comunicazione, conoscenza delle culture e delle modalità operative nei diversi Paesi. Come?

- Sviluppo accordi istituzionali con associazioni omologhe per facilitare la creazione di opportunità commerciali con operatori stranieri
- Progetti e focus su paesi obiettivo per conoscere i mercati e le opportunità
- Missioni imprenditoriali
- Partnership e consulenza specialistica

Formazione continua e tecnica

I lavoratori, ossia il “capitale umano” rappresentano il vero valore per le imprese e ne costituiscono un elemento fondamentale per lo sviluppo e la competitività.

Diventa pertanto fondamentale che i governi locali e nazionale sostengano le iniziative di formazione continua finanziata, favorendone l’accesso anche alle micro e piccole imprese che altrimenti non avrebbero modo di sostenere la crescita del proprio personale interno, diversamente dalle grandi con più disponibilità economica.

Un fattore chiave, inoltre, è rappresentato dallo sviluppo e dal miglioramento della formazione negli Istituti Tecnici. La scuola deve comprendere quali sono le esigenze delle imprese per preparare i lavoratori di domani alla reale domanda del tessuto produttivo.

A.P.I. al SAP NOW MILANO

A.P.I. ha stretto un accordo con SAP finalizzato a consentire alle imprese associate di scoprire come far crescere l’azienda con SAP Business One, la soluzione per la piccola e media impresa, con un’offerta dedicata. Nel corso del SAP NOW 2018 si è tenuto il talkshow Made in Italy. Made in Digital, con un panel di imprenditori, manager, docenti e rappresentanti delle Associazioni di categoria tra cui il Presidente di A.P.I. Paolo Galassi. Ha condotto e moderato Andrea Cabrini, Direttore CLASS CNBC - Condirettore Milano Finanza. Il cuore dell’evento è stato dedicato a capire come vivono le aziende italiane la trasformazione digitale, dove si vince la sfida dei mercati internazionali e quali talenti coinvolgere in un’impresa intelligente.

Con A.P.I. al Philip Kotler Marketing Forum

Il Marketing Strategico è senza dubbio una leva, oggi indispensabile, per guardare oltre e far crescere le imprese sia in Italia che all’estero.

Per questo, A.P.I. ha siglato un’importante partnership con Nexo Corporation, Main Partner del Philip Kotler Marketing Forum 2018 per consentire alle imprese associate di accreditarsi in modo privilegiato, al più grande evento di formazione dedicato al Marketing Strategico, tenutosi a Bologna nella cornice del F.I.C.O. Eataly World, il 30 novembre e il 1° dicembre 2018.

E’ stato possibile apprendere direttamente dal Prof. Philip Kotler, padre fondatore di questa disciplina, l’importanza per “l’impresa moderna” di avvicinarsi e adottare gli approcci di ultima generazione alla materia. Le imprese associate hanno avuto la possibilità di accreditarsi in modo privilegiato e a tariffe agevolate.



La ricchezza e il valore di A.P.I., nonché il motivo della sua costituzione, sono date dalla capacità di mettersi al servizio delle PMI, favorendone la competitività, lo scambio di esperienze, la condivisione delle esigenze, la tutela degli interessi e la reciproca collaborazione.

Nel corso del 2018 tante sono state le iniziative alle quali si è dedicata A.P.I., gli eventi per promuovere le istanze delle PMI, i seminari, i corsi di formazione, gli incontri istituzionali e, soprattutto, l'attività per assistere le imprese con informazioni qualificate, mirate e sintetiche. In un mondo che cambia rapidamente e su molteplici fronti, l'approccio olistico è l'unico che consente agli imprenditori di avere le informazioni necessarie per valutarne gli aspetti e l'impatto sull'impresa. Ma su specifiche tematiche, ritenute prioritarie per la ricaduta sul tessuto delle PMI, sono stati realizzati progetti strutturali e, soprattutto, sistemici: l'Industria 4.0, il marketing, la comunicazione digitale, il welfare aziendale, la conciliazione vita-lavoro, l'innovazione. A.P.I. opera affinché le imprese abbiano gli strumenti per crescere e aumentare la forza produttiva italiana e i benefici effetti per il Paese. Per questo ha l'obiettivo di contribuire ogni giorno alla diffusione della "cultura del saper fare" e del valore del "fare impresa". Le aree strategiche Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità, Networking, riassumono le macrocategorie dei bisogni delle imprese associate e indirizzano gli obiettivi dei progetti di A.P.I.. Su questa linea proseguirà l'attività nel 2019, rimanendo vigili sulle novità emergenti che A.P.I. si farà carico di tradurre in "pillole" per gli imprenditori, valutandone le implicazioni e strutturando soluzioni per cogliere le opportunità e minimizzare le minacce.

Stefano Valvason,
Direttore
Generale A.P.I.

Le parole chiave di A.P.I. per il 2019

- Tutela delle PMI
- Industria 4.0 e Cyber Security
- Check up gratuiti
- Formazione finanziata
- Formazione tecnica
- Apprendistato professionalizzante
- Alternanza scuola lavoro
- Risparmio energetico
- Economia Sostenibile
- Controllo di Gestione
- Marketing e comunicazione a portata di PMI
- Contributi e agevolazioni per gli investimenti
- Pianificazione economico finanziario
- Formazione tecnica
- Appalti
- Passaggio generazionale
- PMI in sicurezza
- Innovazione e Temporary Innovation Manager
- Internazionalizzazione e Temporary Export Manager
- HR e Welfare a misura di PMI
- Smart Working
- Networking

Con... Confartigianato Imprese

Condivisione di valori e di interessi associativi.

Maggior peso nella rappresentanza delle imprese associate.

Risposte integrate ai bisogni degli imprenditori.

Sinergia nell'offerta di servizi per la competitività.

Intercettare opportunità di business per le imprese.

Queste sono le ragioni del percorso avviato da A.P.I. verso Confartigianato Imprese.

Sono stati sottoscritti Accordi con Confartigianato Lombardia e con le Associazioni territoriali di Milano – Monza e Brianza e Alto Milanese.

Gli accordi consentono di costruire il più grande sistema di rappresentanza delle MPMI dell'area metropolitana.

Fare rappresentanza oggi, per una Associazione di imprese come la nostra, significa saper rispondere adeguatamente alle straordinarie sfide che questa fase di grandi trasformazioni sta aprendo, ribadendo il valore del "fare impresa".

Per A.P.I. significa sostenere il ruolo fondamentale delle MPMI e il modello dell'impresa diffusa, che caratterizzano il nostro tessuto economico-sociale.

Significa, inoltre, un'interlocuzione aperta con i vari livelli istituzionali e con le altre componenti della società.

Per fare tutto ciò è necessario fare sistema, dentro una rete capace di ascolto e di proposta, con lo sguardo sia al mercato che al contesto sociale in cui le imprese operano.

A.P.I. ha chiesto a Giorgio Merletti, Presidente di Confartigianato Imprese e a Eugenio Massetti, Presidente di Confartigianato Lombardia alcune brevi riflessioni su questi temi e sul futuro della manifattura.



Eugenio Massetti, Presidente di Confartigianato Lombardia

A.P.I. e CONFARTIGIANATO un percorso comune di valori.

La piccola impresa è, lo abbiamo ribadito in più occasioni, motore fondamentale del tessuto socio-economico lombardo. Lo è, a maggior ragione, in questo periodo storico caratterizzato da veloci cambiamenti dei mercati, che richiedono alle imprese una reazione altrettanto rapida nell'adattarsi alle nuove richieste. Le Associazioni di categoria, in questo panorama, si sono messe in gioco e continuano a rappresentare un punto di riferimento importante per le piccole imprese: bussola per muoversi nell'innovazione tecnologica, nelle iniziative di rete e

di espansione su nuovi mercati, interprete delle loro istanze e soggetto attivo nel dialogo con le Istituzioni. Confartigianato vuole rappresentare e contribuire a sostenere un modello di impresa capace di flessibilità, personalizzazione, creazione di prodotti e servizi di qualità, presenza sul territorio e sguardo ai mercati globali. Un'impresa viva, in evoluzione, che intendiamo affiancare nel suo sviluppo fornendole consulenza, servizi evoluti, occasioni di crescita e condivisione delle opportunità di business. Fare rete, costruire relazioni ed essere in un sistema che possa rappresentare ai vari livelli, regionale, nazionale ed europeo, i bisogni delle MPMI è oggi un percorso obbligato; camminare insieme a chi ha gli stessi valori è certamente una scelta giusta e responsabile di una dirigenza illuminata e che guarda al futuro delle imprese. In Lombardia 95 mila micro e piccole imprese, imprese artigiane e autonomi si riconoscono già in questi valori.

Il futuro della manifattura in Lombardia (e in Italia).

La manifattura lombarda ha vissuto la crisi degli ultimi anni sulla propria pelle, ma ha anche dimostrato di sapersi assicurare un futuro. Gli ultimi dati congiunturali del trimestre (fonte Unioncamere Lombardia) confermano i segnali di rallentamento della produzione seppur sempre con segno positivo. Segnali in tal senso anche per fatturato/ordini. Per contro la dinamica del lavoro rimane positiva e le esportazioni risultano in ripresa nonostante le battute di arresto del commercio internazionale. Aggiungo che nell'ultimo Rapporto presentato dall'Osservatorio MPI di Confartigianato Lombardia si è parlato di "altra innovazione", per raccontare la peculiare via all'innovazione delle MPMI: non solo tecnologia, ma anche relazioni, non solo nuovi macchinari, ma anche formazione delle nuove generazioni. Le persone sono la vera risorsa delle nostre imprese, con la loro creatività, capacità di problem solving e di cura del cliente. Questo aspetto ci fa guardare al futuro con moderata fiducia e in particolare sostiene le aspettative degli imprenditori, che puntano ad una ripresa congiunturale per il prossimo trimestre.



Giorgio Merletti, Presidente di Confartigianato Imprese

Il valore di fare impresa.

Centralità dell'economia reale, centralità delle imprese nell'economia, forte valorizzazione della manifattura: questo il nostro punto di vista, senza incertezze.

Non esiste Italia, per noi, senza impresa. Non esiste Italia, per noi, senza la valorizzazione dello straordinario modello di impresa diffusa sul territorio che fa del nostro Paese un caso di successo tra i primi 10 paesi industrializzati al mondo.

Fare impresa è il valore che salda passato e futuro dell'Italia e ne caratterizza l'identità culturale, sociale ed economica. Le nostre capacità imprenditoriali hanno dato vita ad un modello produttivo unico al mondo fatto di tradizione manifatturiera, creatività, distintività, innovazione tecnologica, opportunità di formazione e occupazione per i giovani, sostenibilità ambientale. Creare un ambiente favorevole all'impresa è la strada per un nuovo sviluppo del Paese.

Progetti e proposte di Confartigianato per lo sviluppo delle MPMI.

Confartigianato difende e promuove il valore del made in Italy. Per questo, tra le nostre prossime iniziative, puntiamo ad una innovazione normativa che riconosca le imprese 'a valore artigiano'. Un obiettivo coerente con la nostra attività di rappresentanza e di interlocuzione con le istituzioni per liberare le MPMI dai vincoli e costi che le soffocano. Non solo. Portiamo le imprese sui mercati mondiali con un'intensa attività di internazionalizzazione. Diffondiamo innovazione con la nostra rete di Digital Innovation Hub che accompagna le imprese nella rivoluzione digitale. L'innovazione è anche nel nostro progetto di welfare a misura di piccole imprese. E tra le nostre iniziative vi è anche quella per rendere i piccoli imprenditori protagonisti economici nella valorizzazione delle risorse culturali e turistiche dei territori del Paese.



I servizi di **A.P.I.**

L'impresa affronta ogni giorno...

A.P.I. rappresenta per l'azienda un interlocutore unico e affidabile con cui relazionarsi per avere un approccio sistemico.

È strutturata in servizi tematici che sono in grado di assistere le imprese nella risoluzione dei problemi quotidiani.

AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ



- Tempestiva informazione sugli adempimenti normativi (circolari informative, seminari)
- Consulenze personalizzate: analisi delle singole realtà aziendali e individuazione delle migliori soluzioni applicabili (consulenza telefonica, check-up in azienda)
- Individuazione dei bisogni formativi e organizzazione del percorso conseguente (corsi di formazione in aula e in azienda)

ENERGIA



- Assistenza e soluzioni per il risparmio e l'efficienza energetica
- Monitoraggio dei mercati e degli indicatori macroeconomici
- Supporto alle imprese per verifica fatture, problematiche con i fornitori e necessità di interventi tecnici inerenti le forniture

FINANZIARIO



- Monitoraggio, individuazione e verifica di ammissibilità agli strumenti di finanza agevolata
- Supporto nella gestione del credito
- Generazione di liquidità senza aumentare il debito
- Riqualificazione della struttura finanziaria
- Operazioni di finanza straordinaria
- Risk Management

FISCALE GESTIONALE SOCIETARIO



- Assistenza in ambito contabile e fiscale, IVA e imposte, gestione operazioni intra ed extracomunitarie, asseverazioni delle dichiarazioni
- Assistenza per ciò che concerne gli aspetti gestionali delle PMI, controllo di gestione, budgeting, consulenza fiscale continua, elaborazione paghe. Supporto nell'ambito delle operazioni straordinarie
- Supporto nell'ambito dell'innovazione Industria 4.0 (benefici fiscali, fattura elettronica, cyber security...)
- Assistenza in ambito economia sostenibile, bilancio sociale, economia circolare

FORMAZIONE



- Rilevazione e analisi dei fabbisogni formativi, individuazione delle risorse di finanziamento disponibili per le imprese
- Creazione progetti ad hoc e presentazione domande di formazione finanziata, gestione delle procedure e dei rapporti con i fondi interprofessionali e le istituzioni
- Organizzazione di corsi aziendali presso le sedi delle imprese e interaziendali in aula didattica
- Servizi al lavoro in programmi a finanziamento regionale
- Creazione di piani formativi/corsi di apprendistato professionalizzante
- Progetti di alternanza scuola lavoro

INTERNAZIONALIZZAZIONE



- Informazioni e assistenza sulle tematiche del commercio internazionale
- Primo orientamento per valutare le potenzialità del prodotto/servizio all'estero
- Consulenza personalizzata con Temporary Export Manager
- Tutela delle proprietà intellettuali (marchi e brevetti)
- Contrattualistica internazionale
- Fiscalità internazionale
- Organizzazione di incontri B2B all'estero
- Assistenza linguistica

LEGALE E APPALTI



- Aggiornamento normativo e giurisprudenziale
- Disamina problematiche aziendali con professionisti di comprovata esperienza nelle singole materie
- Assistenza legale per la risoluzione di controversie civili/penali/amministrative
- Assistenza nella gestione degli appalti e gare telematiche (mepa/sintel)
- Assistenza per la stesura e revisione dei contratti aziendali
- Recupero crediti, assistenza procedure concorsuali

RELAZIONI INDUSTRIALI



- Rappresentanza delle esigenze delle pmi negli organi istituzionali
- Consulenza sulla gestione delle risorse umane in merito ad assunzioni e relativi sgravi, sistemi di incentivazione, procedure disciplinari e risoluzioni del rapporto di lavoro
- Assistenza e trattativa con controparti in caso di contenziosi stragiudiziali
- Consulenza in materia di ammortizzatori sociali e procedure sindacali collettive
- Consulenza e assistenza su contrattazione di secondo livello, premi di produzione e welfare aziendale

STUDI E COMUNICAZIONE



- Indagini e ricerche per un monitoraggio dei fenomeni politici ed economici che hanno incidenza sulla vita delle PMI
- Marketing e comunicazione per le PMI
- Redazione A.P.I. News e pubblicazioni periodiche
- Ufficio stampa e rassegna stampa quotidiana riservata per le imprese associate
- Organizzazione eventi
- Partnership e convenzioni

Gli ambiti di consulenza

Investi per far crescere il tuo business! A volte è necessaria una consulenza su misura per massimizzare gli investimenti ed espandere i mercati.

Attraverso le società di servizi è possibile entrare in contatto con società e professionisti qualificati, che erogano una consulenza ad alto valore aggiunto, a condizioni economiche competitive. Tutto questo è possibile grazie all'esperienza e alla conoscenza del mondo delle PMI e delle sue specifiche esigenze che consentono la scelta e la proposta di servizi e consulenze in grado di supportarle nel far fronte alle esigenze quotidiane di gestione dell'attività.

Aree di intervento

AMBIENTE

Inquinamento: atmosferico – scarichi idrici – rifiuti – impatto acustico - imballaggi
Consulenze personalizzate, check-up in azienda, predisposizione domande di autorizzazioni, analisi (aria, acqua, rifiuti), corsi di formazione in aula

SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

Consulenze personalizzate
Redazione di documenti
Valutazioni strumentali (rumore, vibrazioni, inquinanti aerodispersi)
Corsi di formazione in aula e presso la sede dell'impresa
Check-up in azienda

IGIENE DEGLI ALIMENTI

Consulenze personalizzate, redazione di documenti, corsi di formazione in aula e presso la sede dell'impresa

SORVEGLIANZA SANITARIA

L'azienda e il medico competente: visite mediche e accertamenti diagnostici, presso la sede dell'impresa

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Contrattualistica internazionale e tutela della proprietà intellettuale
Documentazione doganale import/export
Servizi linguistici
Fiscalità internazionale
Supporto legale per operazioni con nazioni oggetti di restrizioni comunitarie, sanzioni ed embarghi
Ricerca di TEM – Temporary Export Manager

INFORMATICA

Consulenza informatica e sistemistica
Manutenzione dei database
Sistema CRM
Automazione del magazzino
Accesso ai propri dati attraverso l'archiviazione in cloud

FISCALE

Consulenza fiscale continua affiancata alla consulenza gestionale societaria
Controllo di gestione
Consulenza contabile
Elaborazione paghe
Supporto in operazioni straordinarie
Supporto per attività Industria 4.0.

ENERGIA

Consulenza specializzata e su misura per migliorare la competitività delle imprese: dall'ottimizzazione degli acquisti di energia elettrica e gas a soluzioni avanzate di efficienza energetica, anche attraverso fonti rinnovabili

RELAZIONI INDUSTRIALI

Consulenza per implementazione piani welfare, assistenza per contenziosi stragiudiziali e giudiziali, assistenza per conciliazioni in sede stragiudiziale, consulenze specifiche per la gestione e lo sviluppo delle risorse umane (regolamenti, analisi di clima, mappatura delle competenze)

FINANZA

Gestione della tesoreria aziendale
Pianificazione finanziaria
Gestione del credito
Gestione strumenti di finanza agevolata
Operazioni di finanza straordinaria

LEGALE

Contrattualistica d'impresa
Recupero crediti
Diritto societario e operazioni straordinarie
Implementazione adempimenti privacy
Tutela del mercato e della concorrenza sleale
Supporto per eventuali azioni legali e corsi di formazione

APPALTI PUBBLICI

Supporto nella partecipazione alle gare d'appalto
Redazione di contratti di avvalimento
ATI e subappalto
Tutela stragiudiziale
Tutela giudiziale dinanzi al TAR e al Consiglio di Stato
Corsi di formazione

EDILIZIA

Gestione pratiche edilizie con enti pubblici, progettazione, direzione lavori, consulenza tecnica e pratiche catastali.

MARKETING COMUNICAZIONE

Strumenti di marketing, di comunicazione, di promozione, social network, siti internet, foto e video, web reputation...

QUALITÀ

Certificazione di sistema e post-certificazione ISO 9001, ISO 140001, ISO 18001...Certificazione di prodotto

Focus Energia

PMI Energy S.r.l., realtà di A.P.I. dedicata a tutte le tematiche inerenti l'energia, racchiude l'esperienza e le competenze maturate in 18 anni di attività nel settore energetico.

- Obiettivi chiari e concreti:**
- gestire per conto dell'impresa l'acquisto di energia elettrica e gas alle migliori condizioni contrattuali e di prezzo
 - assicurare soluzioni vantaggiose, certe e affidabili nel tempo
 - semplificare le scelte delle PMI in ambito energetico

RISPARMI			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	ENERGIA ELETTRICA	Minimo	4,6%	5,8%	12,4%	5,3%	8,9%	1,8%	1,9%	11,7%
		Media	21,2%	24,4%	30,6%	22,0%	25,7%	23,3%	26,9%	33,5%
		Massimo	39,7%	42,2%	39,6%	41,6%	42,7%	46,7%	50,0%	57,4%
	GAS NATURALE	Minimo	4,9%	8,4%	13,5%	13,5%	4,5%	9,8%	16,8%	12,5%
		Media	24,5%	22,3%	20,6%	24,3%	20,9%	22,1%	35,8%	23,2%
		Massimo	37,7%	31,6%	28,8%	33,9%	28,3%	44,9%	50,9%	30,5%

Risultati dei benchmark effettuati per le nuove adesioni ai Gruppi d'Acquisto rispetto alle condizioni di fornitura in essere o a quelle contestualmente proposte da potenziali fornitori. Analisi di confronto eseguite sulla componente energia per l'elettricità e sul prezzo del gas, rispettivamente su complessivi 468 e 264 punti di prelievo.

Il “grande ufficio acquisti” per l’energia delle PMI

Cosa

PMI Energy accompagna gli imprenditori nella sfida di acquistare energia elettrica e gas naturale a condizioni di fornitura vantaggiose, certe e affidabili, attraverso un’assistenza integrata e qualificata.

Come

La forza dell’aggregazione delle imprese nei Gruppi di Acquisto dedicati, nonché l’approfondita conoscenza delle logiche evolutive dei mercati e degli asset degli operatori, consente anche alle aziende con consumi contenuti di conseguire risultati eccellenti, di norma accessibili esclusivamente ai grandi utilizzatori industriali.

Il risparmio

Dall’avvio della liberalizzazione dei mercati energetici nel 2000 ad oggi, A.P.I ha assicurato alle imprese dei Gruppi d’Acquisto delle proprie realtà dedicate, un risparmio di circa 50 milioni di euro, stima complessiva rispetto ai parametri annuali di riferimento dei relativi mercati, su un acquisto di oltre 4 miliardi di kilowattora di energia elettrica e oltre 250 milioni di metri cubi di gas naturale. Il vantaggio finora garantito alle Imprese che hanno deciso di aderire ai Gruppi di Acquisto è stato mediamente superiore al 20% rispetto alle condizioni di fornitura di partenza o a quelle contestualmente proposte da potenziali fornitori, sia per quanto riguarda la componente energia per l’elettricità sia per il prezzo del gas naturale.

Inoltre consulenze e servizi di supporto

Oltre alla contrattazione della migliore condizione acquisibile sul mercato libero, le imprese aderenti beneficiano di un servizio consulenziale altamente qualificato che prevede anche il supporto al perfezionamento contrattuale, l’analisi e verifica della fatturazione, la produzione di report personalizzati, il supporto per necessità connesse a interventi tecnici sui punti di fornitura, nonché aggiornamenti di tipo normativo e sull’evoluzione dei mercati.

PMI Energy S.r.l., anche attraverso partner tecnici altamente qualificati, supporta le imprese per:

- Diagnosi energetiche
- Implementazione fonti rinnovabili
- Cogenerazione e Trigenerazione
- Gestione officina elettrica
- Attestazioni di prestazione energetica degli edifici (APE)
- Defiscalizzazione consumi energetici
- Interventi di efficienza energetica, anche con potenziale finanziamento di parte terza, in sinergia con primaria Energy Service Company (ESCo)

CONTATTACI!

PMI Energy - Viale Brenta, 27 - 20139 Milano
Tel. 02-67140229 - Fax. 02-45070229
pmienergy@pmienergy.it

PMI Energy S.r.l. è iscritta all’ufficio del registro delle imprese di Milano con numero di iscrizione, P.IVA e Codice fiscale 06681270960, Numero REA MI – 1907528. Capitale Sociale interamente versato € 10.000

Energia a misura di PMI!

A.P.I., attraverso il proprio Servizio dedicato all'Energia, intende accompagnare le imprese nella scelta energetica e garantire l'affidabilità di soluzioni innovative.

Per questo PMI Energy ha stretto un importante accordo con EDISON ENERGY SOLUTIONS così da rispondere alle esigenze di efficienza energetica, e di risparmio, con soluzioni concrete e all'avanguardia.

EDISON ENERGY SOLUTIONS, società Energy Service Company (ESCO) certificata UNI CEI 11352:2014, parte del Gruppo EDISON nel settore Servizi Energetici e Ambientali è specializzata nella gestione dell'energia, con un'importante esperienza acquisita in numerosi progetti realizzati nelle filiere industriale e terziario.

L'obiettivo strategico è di affiancare le imprese per aiutarle a incrementare la propria efficienza energetica e ridurre i costi di gestione aziendali grazie a soluzioni innovative e digitali. EDISON è in grado di costruire percorsi di efficientamento energetico, avvalendosi anche di soluzioni e offerte specifiche, quali:

- SMART AUDIT: sistema di gestione dell'energia con strumenti di misura e una piattaforma di Energy Management System per monitoraggio, analisi e previsioni dei propri consumi energetici.
- SMART POWER: sistema di ottimizzazione e stabilizzazione della tensione elettrica in grado di fornire un risparmio garantito di energia eliminando le perdite della rete elettrica aziendale.
- Auto-produzione di energia: riduzione del costo energetico attraverso l'utilizzo di sistemi tecnologici integrabili fra loro, come ad esempio impianti di cogenerazione, trigenerazione e fotovoltaico, dimensionati sui reali profili di consumo energetico misurato, in modo da ottenere il massimo beneficio possibile.

EDISON ENERGY SOLUTIONS, inoltre, può fornire un servizio integrato e completo anche con investimenti finanziati con formule ESCo e a risparmio garantito, completi di servizi di gestione e assistenza.

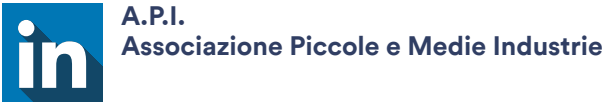
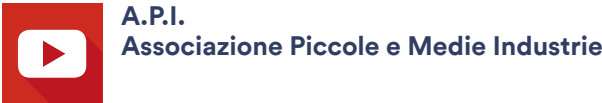


Contatti

Seguici su:



il settimanale digitale dedicato alle PMI
<http://news.apmi.it/>



SERVIZIO AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ

Tel. 02.67140301
email: asq@apmi.it
Responsabile: Raffaella Salvetti

SERVIZIO ENERGIA

Tel. 02.67140250
email: energia@apmi.it
Responsabile: Alberto Conte

SERVIZIO FINANZIARIO

Tel. 039.9418644
email: finanza@apmi.it
Responsabile: Manola Perucconi

SERVIZIO FISCALE GESTIONALE SOCIETARIO

Tel. 02.67140268
email: fiscale@apmi.it
Responsabile: Michele Castellana

SERVIZIO FORMAZIONE

Tel. 02.67140289
email: formazione@apmi.it
Responsabile: Alberto Conte

SERVIZIO LEGALE APPALTI

Tel. 02.671401
email: legale@apmi.it - appalti@apmi.it
Responsabile: Luisa Molteni

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Tel. 02.67140228
email: internazionalizzazione@apmi.it
Responsabile: Manola Perucconi

SERVIZIO RELAZIONI INDUSTRIALI

Tel. 02.67140305
email: relazioni.industriali@apmi.it
Responsabile: Simona Grandi

SERVIZIO STUDI E COMUNICAZIONE

Tel. 02.67140267
email: comunicazione@apmi.it
Responsabile: Alessandra Pilia

La realizzazione della pubblicazione su A.P.I. è stata possibile grazie al lavoro che le PMI associate svolgono ogni giorno per contribuire allo sviluppo economico e sociale del nostro Paese. A.P.I. ringrazia, per il supporto dato nella realizzazione, tutte le imprese associate, imprenditori e lavoratori, i componenti del Consiglio Direttivo e gli imprenditori che ricoprono ruoli associativi.

Contenuti a cura del Servizio Comunicazione A.P.I.
comunicazione@apmi.it
Tel. 02.67140267 - Fax. 02 45503344

Photogallery
Walter Capelli, Domenico Cicchetti, Stefano De Grandis, Antonio Righetti (AdHoc Media)

Progetto grafico e realizzazione: Red Point srl
Via Tommaso Salvini, 3 - 20122 Milano
Tel. 02.76362304 - Fax. 02.76362336
www.redpointcommunication.it

Stampa: Industrie Grafiche RGM srl
Via Trebbia 21 - 20089 Rozzano (MI) - Tel 02.8251683
Mail: info.igrm@gmail.com

A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie
Viale Brenta 27, 20139 Milano
Tel. 02.671401 – info@apmi.it
Presidente: Paolo Galassi
Direttore Generale: Stefano Valvason

© 2019 Gli autori per i testi / Authors of texts
Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti.

Stampato nel marzo 2019



A.P.I.
Viale Brenta, n. 27 - 20139 Milano
Tel. 02.671401
info@apmi.it - www.apmi.it