A.P.I. fa impresa





indice

IL VALORE DELLA RAPPRESENTANZA		DIAMO I NUMERI: IL 2019	26
DELLE PMI			
PAOLO GALASSI - PRESIDENTE A.P.I.	2	PROGETTI ED EVENTI 2019/2020	29
		A.P.I.: la priorità è l'impresa.	
A.P.I. FA IMPRESA	6	di Stefano Valvason, Direttore Generale A.P.I.	
//	_	A.P.I. 2020/2021: Le priorità!	38
LE TAPPE STORICHE	8	A.P.I. vs emergenza Covid-19	39
LE AREE STRATEGICHE DI A.P.I.	10	NEL SISTEMA	
		CONFARTIGIANATO IMPRESE	40
LE IMPRESE ASSOCIATE	12	Il perchè	
		Eugenio Massetti	
UN PERCORSO DI VALORE.		Presidente di Confartigianato Lombardia	4
MI ASSOCIO PERCHÉ.	14	Giorgio Merletti Presidente di Confartigianato Imprese	4
		r rosidonto di Comartigianato improso	
DICONO DÍ A.P.I.	17	I SERVIZI DI A.P.I.	43
AM Instruments Srl	18	L'impresa affronta ogni giorno	44
S.L.I.M. Srl	19	Gli ambiti di consulenza	4:
Twig Srl	19	Gil ambiti di consulenza	43
Viscardi Impianti Srl	20		
A.U.ESSE. Srl	20	CONTATTI	48
Althaller Italia Srl	21		
Comag-Rho Srl	21		
D.G.V. Srl	21		
Elchim Spa	22		
Rotoprint Sovrastampa Srl	22		
M.D.C. Srl	22		
Mollificio Moll Mar Srl	23		
Else Nuclear Srl	23		
OMG Srl	24		
ELEKTRO 2 di Facchinetti M. & C Snc	24		
Bianchi Paolo Srl	24		
P.G.V. Srl	25		
E. Rancati Srl	25		
Samar di Panzeri A.& C. Srl	25		
Camar arrangement to the	20		

il Presidente

Voglio aprire A.P.I.

Fa Impresa con una richiesta che rivolgo a tutti coloro che entrano in contatto con l'Associazione:

Scegliamo il "fare".

#scegliamoilfare. Perché? E' fondamentale per la prosperità e la crescita del Sistema Italia, per fare in modo che i nostri giovani talenti restino qui, per far sì che creino nuove imprese, per farli essere i protagonisti del mondo del lavoro.

Le PMI stanno affrontando sfide continue, mai come negli ultimi 10 anni sono state in trincea. Lottano contro burocrazia, tasse, competitor dislocati ovunque nel mondo, contro uno Stato che troppo spesso le ostacola.

Scrivo queste parole in un momento che vede le imprese colpite dalla tempesta perfetta, l'emergenza COVID-19, che sta destabilizzando il mondo. In giorni nei quali ci chiediamo se le istituzioni abbiano compreso pienamente la portata dell'emergenza; per ora i dati economici urlano senza sonoro e sono inascoltati.

Ora più che mai è venuto il momento di ascoltare l'urlo dei numeri con cui le PMI stanno facendo i conti. Cifre che gli imprenditori stanno cercando di combattere per garantire la tenuta dell'azienda.

Ma gli imprenditori non mollano e proseguono. Per questo **#scegliamoilfare**, tutti.

A.P.I. rappresenta le PMI dal 1946.

La rappresentanza e l'unità in un corpo unico sono sempre più attuali. Proprio perché affrontare continui cambiamenti necessità di un partner che ci segua e ci accompagni.

Il cambiamento nasce dal confronto e dalla condivisione delle esperienze, dalla contaminazione. Tutto questo avviene in Associazione, che abbiamo definito una "agorà", proprio perché si tratta di un luogo libero dove esprimersi e incontrarsi.

Accanto a questo, il ruolo primario dell'Associazione, la tutela dei nostri interessi imprenditoriali. La necessità stringente di essere presenti e, soprattutto, rappresentanti, quindi, con una voce che parla per noi, ai tavoli istituzionali. Una voce unica che rappresenta tanti, nei "luoghi" dove si prendono le decisioni. Dove è necessario esserci, per incidere sulle scelte e non solo subirle.

Dopo 74 anni, A.P.I. continuerà a lavorare per chiedere una politica industriale. Fino a quando si ragionerà a breve termine, i miglioramenti non saranno rilevanti. Senza un orizzonte pluriennale, il rischio è di non consentire un'adeguata pianificazione utile alla crescita e non generare il giusto impulso agli investimenti, lasciando gli imprenditori nell'incertezza.

Insomma, continuiamo a giocare la partita dell'industria mondiale senza avanzare, senza costruire strumenti o incentivi che aiutino concretamente l'internazionalizzazione, la digitalizzazione e l'innovazione.

Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità, Networking sono le aree strategiche su cui A.P.I. ha costruito progetti e attività per garantire agli imprenditori associati di far parte della community che genera le condizioni per lo sviluppo delle PMI.

Creare valore per le imprese associate è la mission che A.P.I. porta avanti, ogni giorno, da 74 anni forte di un'esperienza e di una storia dedicata esclusivamente alla tutela delle PMI per affrontare insieme la sfida di un futuro in continuo cambiamento.

Indipendentemente dal colore politico che guida l'Italia, quello che gli imprenditori vedono è la mancanza di scelte e il non rendersi conto che la seconda potenza manifatturiera europea sta depauperando - volontariamente - il suo tessuto produttivo. Per cambiare bisogna agire, bisogna guardare alle reali esigenze e fare. Bisogna strutturare una seria politica industriale di medio-lungo periodo.

Noi imprenditori scegliamo ogni giorno, pianifichiamo e agiamo con un fine: la crescita. Ci aspettiamo questo dallo Stato. La crescita è sinonimo di stabilità economica, di sviluppo, di nascita di nuove aziende e quindi di maggiore occupazione e rilancio dei consumi.

Chiediamo alle Istituzioni di credere nel fare impresa. Gli imprenditori sanno costruire il futuro delle aziende e delle loro famiglie "allargate" composte dai lavoratori. Con l'ingegno, il coraggio e l'intraprendenza che le contraddistingue, le PMI sono pronte a ripartire. A.P.I. con loro, ogni giorno.

Paolo Galassi Presidente A.P.I.





A.P.I. fa impresa

Al fianco della Piccola e Media Impresa dal 1946.

Crescere insieme per lo sviluppo economico e sociale.

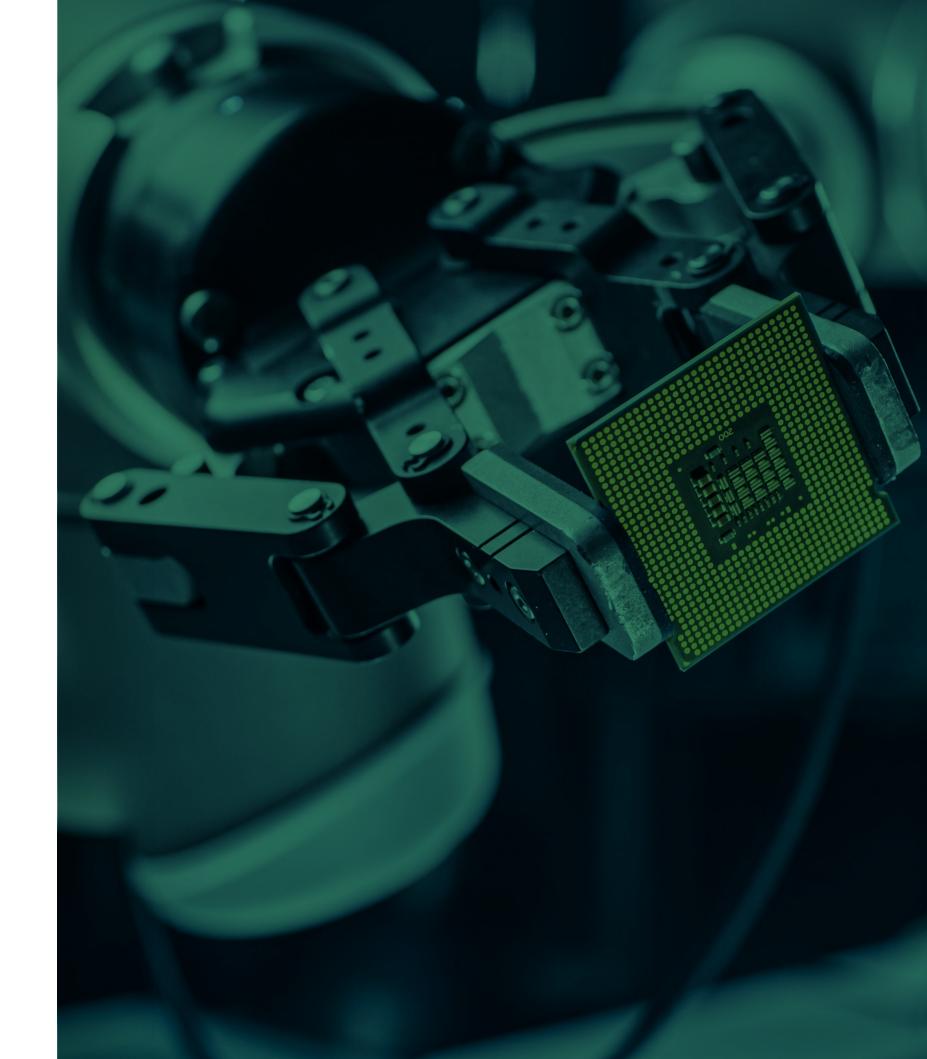
A.P.I. nata nel 1946, è il punto di riferimento della piccola e media impresa in Lombardia. Arrivata oggi a contare 1.982 industrie associate con oltre 38.167 addetti, distribuite in tutti gli ambiti produttivi dal metalmeccanico all'edile, dal chimico al plastico, dal tessile al grafico e cartotecnico, oltre alla sede di Milano si avvale di distretti per stare più vicino alle imprese sui territori, Monza - Brianza, Sud Ovest di Milano, Lodi, Pavia, e Bergamo.

Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità, Networking sono le aree strategiche di A.P.I. per garantire alle imprese di entrare a far parte di una community di imprenditori che guardano avanti per lo sviluppo delle PMI.

Negli oltre 70 anni di attività ha operato per valorizzare il ruolo delle PMI, condividendone i valori dell'importanza del lavoro e dello sviluppo economico, così da generare benessere nel territorio in cui operano e in quello nazionale. Tra gli obbiettivi principali il sostegno della competitività delle imprese, la diffusione della "cultura d'impresa", la formazione del capitale umano (lavoratori e imprenditori) e la facilitazione delle relazioni tra gli imprenditori per la condivisione delle esperienze. L'obbiettivo di A.P.I. è quello di generare valore per le imprese, supportandole su molteplici versanti - dalla rappresentanza istituzionale presso i più importanti contesti di consultazione e contrattazione, all'assistenza tecnica, alla formazione continua, fino alla promozione di incontri e studi di settore.

A.P.I. è una "fabbrica" di progetti e soluzioni. Da sempre attenta alle nuove opportunità per le imprese e alla collaborazione con enti e istituzioni private, pubbliche e con il mondo accademico. Attraverso un approccio sistemico ha attivato nel corso degli anni diverse partnership con le Istituzioni pubbliche per i progetti di sviluppo territoriale, ha sottoscritto accordi e dato vita a progetti e iniziative tra cui, ad esempio: quelli sul welfare, l'Industria 4.0, la cyber security, l'innovazione, l'internazionalizzazione, il passaggio generazionale, lo smart-working, la diffusione della cultura di impresa, delle nuove tecnologie; l'attivazione di corsi di formazione per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali. Ha coinvolto enti e istituzioni in seminari e iniziative per la valorizzazione del lavoro e lo sviluppo dell'atteggiamento imprenditoriale per fare impresa e per essere competitivi.

A.P.I. si propone come "agorà" e quindi "punto di incontro" tra la cultura del saper fare e della difesa del poter fare impresa con le nuove forme di sapere, lo sviluppo tecnologico e i nuovi mercati esteri per il costante miglioramento. È fondamentale lo sviluppo delle PMI per garantire l'occupazione e la ripresa economica e sociale.



le Tappe storiche 2016 1998 20 giugno 2016 - A.P.I. ha un nuovo logo 1946 1987 realizzato dagli undici giovani "Il circolo 14 giugno 1998 - Apimilano viene premiata dalla dei Poeti". Camera di Commercio di Milano nel corso della 22 luglio 1946 - a Milano nella casa di vicolo Rasini 9 novembre 1987 - il nona edizione del "Premio Milano Produttiva" con 3 firma dell'Atto costitutivo dell'Associazione consiglio delibera il prestigioso Diploma di Medaglia d'oro. piccole Industrie API di Milano. l'apertura della delegazione in Brianza con sede a Seregno. 1966 2019 2011 1952 4 dicembre 1966 - si svolge la A.P.I. aderisce celebrazione del ventennale L'Associazione viene premiata dalla a Confartigianato Imprese 25 aprile 1952 - si svolge alla dell'API di Milano. Provincia di Milano nel corso della Fiera di Milano, alla trentesima Giornata della Riconoscenza del edizione, la "giornata della piccola "Premio Isimbardi" con il prestigioso e media industria" organizzata Diploma di Medaglia d'oro. dall'API di Milano. 1956 2007 14 ottobre 1956 - l'API festeggia a 10 settembre 2007 - Apimilano Palazzo Serbelloni, il suo decimo entra a far parte della giunta anno di vita e di attività. della Camera di Commercio di 1976 2016 Milano. 25 marzo 1976 - la sede 20 giugno 2016 - A.P.I. compie 70 anni e festeggia con un evento dell'Apimilano è oggetto di un attacco terroristico, in orario dal titolo "A.P.I. 70 Radici e 1996 di apertura e con il personale cambiamento" svolto al teatro 7 dicembre 1996 -Litta di Milano. all'interno degli uffici. 2018 Apimilano viene premiata dal Comune di Milano con A.P.I. sottoscrive accordi con 1947 la prestigiosa Medaglia 2000 Confartigianato Lomb<u>ardia e</u> d'oro di Benemerenza con le Associazioni territoriali di 15 luglio 1947 - Api di Milano e Api di Bologna 1º febbraio 2000 - viene pubblicato il libro sulla Civica. Milano - Monza e Brianza e costituiscono la Confederazione Nazionale storia dei primi cinquant'anni di Apimilano Alto Milanese. della Piccola Industria, in sigla CONFAPI, con dal titolo "Cinquant'anni di piccola e media sede in Milano. industria a Milano".

Le aree strategiche di A.P.I.

6 aree strategiche per la community di imprenditori che guardano avanti per lo sviluppo delle PMI.

A.P.I. è una fabbrica di idee per progetti su misura. La mission in tre punti chiave:

- •Creare valore e fare la differenza per le PMI
- Tutelare il patrimonio industriale italiano: il fare impresa
- Dare soluzioni e servizi cosicché l'imprenditore si concentri sul business



La ricchezza e il valore di un'impresa sono fatte dagli uomini e dalle donne che la fanno ogni giorno. La sfida è fare in modo che tutte le imprese possano operare e prosperare per la crescita del Sistema Italia. A.P.I. dal 1946 rappresenta e tutela la piccola e media impresa manifatturiera e di servizio alla produzione, che costituisce la colonna portante del secondo paese manifatturiero in Europa. Da oltre 70 anni A.P.I. investe tempo e risorse per creare e diffondere una nuova "cultura di impresa" e dialoga con le istituzioni per contribuire a costruire un contesto favorevole che consenta di "fare impresa". Per riuscirci è necessario essere in tanti e condividerne ideale e obbiettivi. Uniti in una sola identità: A.P.I. l'Associazione che rappresenta le PMI a Milano, Monza e Brianza, Pavia, Lodi e Bergamo. Il nostro intento è rappresentare ciascuna delle circa 2.000 imprese associate tutelandone gli interessi e interpretando i fabbisogni specifici. Allo stesso modo è importante la pari dignità delle imprese nella vita associativa indipendentemente dalla dimensione o dal fatturato, secondo il principio del voto pro-capite sancito nello statuto ed espresso come "una testa, un voto".



L'impegno di A.P.I., attraverso la sua capacità di analizzare le tematiche aziendali a 360°, è di lasciare l'imprenditore libero di dedicare tutte le sue energie e il tempo allo sviluppo del business. Un'ampia gamma di servizi e convenzioni finalizzati a ridurre i costi operativi e gestionali e, soprattutto, incentrati sulle esigenze specifiche delle PMI. Uno staff di 30 professionisti che possono supportare l'imprenditore e i suoi collaboratori nella risoluzione di problemi anche complessi, con approccio multidisciplinare, multiservizio e customer oriented. PMI Energy per garantire alle imprese di risparmiare sui costi dell'energia. Un selezionato numero di partner e professionisti in grado di erogare consulenze di alto valore aggiunto e qualità, a prezzi calmierati, sapendo di essere accompagnati nel percorso dall'Associazione.



Tutti gli imprenditori sono impegnati a sviluppare il proprio business in Italia e all'estero. L'impegno di A.P.I. è essere il loro partner per accelerare la crescita dell'impresa. La conoscenza delle PMI maturata in oltre 70 anni di assistenza è a disposizione per identificare i bisogni aziendali, costruire un progetto di sviluppo sui mercati e sviluppare opportunità concrete di business, creando nuovi potenziali contatti attraverso le relazioni con gli imprenditori associati e la rete di stakeholders di A.P.I.



Il mondo cambia rapidamente. Per continuare a crescere nei prossimi anni, dobbiamo guardare avanti, capire le tendenze e le leve che daranno forma alle PMI in futuro per prepararle a quello che verrà. Pronti oggi per il domani. L'impegno di A.P.I. è dare strumenti alle imprese interessate alla crescita tecnologica, allo sviluppo di nuove idee, alla riprogettazione del proprio business sia nell'innovazione di prodotto che di processo in ottica 4.0 per adattarsi alle condizioni di un mercato in continua evoluzione. Un filo diretto con l'innovazione per stimolare la manifattura del futuro - digitale, interconnessa e sostenibile - e per creare una strategia sistematica di innovazione che diventi metodologia per l'imprenditore. Esperti ed esponenti del mondo della ricerca e dell'innovazione a portata di PMI.

Sostenibilità

Il concetto di sostenibilità aziendale è cruciale per lo sviluppo delle PMI. Allo stesso tempo è ampio e riconducibile a diversi aspetti sociali, sindacali, energetici e ambientali, finanziari, normativi, che impattano in maniera positiva sul processo aziendale, sulla cultura d'impresa, sul valore del brand e sulla reputazione, sulla capacità di attrarre giovani talenti. Si tratta di una sfida imprenditoriale e organizzativa sempre più importante, che le aziende italiane stanno iniziando ad affrontare. L'obbiettivo di A.P.I. è accompagnare le imprese associate nel percorso di sostenibilità per concretizzarlo in vantaggio competitivo.

Networking

Uomini e donne di Impresa si incontrano ogni giorno nella community di imprenditori. L'obbiettivo di A.P.I. è favorire l'interazione per lo sviluppo delle PMI, che passa attraverso la "cultura di impresa". Confrontarsi per crescere: sulla gestione aziendale, sulle reciproche esperienze con case history e best practice. Chi si associa ad A.P.I. può contare su circa 2.000 nuovi partner con cui creare relazioni e alleanze, fare network e scambiarsi informazioni. Tra il 2019 e il 2020 sono stati oltre 200 i momenti di incontro tra gli imprenditori associati, seminari gratuiti, webinar, A.P.I. HOUR, cene conviviali, convegni, visite guidate alle eccellenze dei territori in cui opera A.P.I., eventi speciali. Ma, non solo, ogni impresa associata può contare sulla visibilità data dalla presenza su A.P.I. News e interagire attraverso i canali social ufficiali di A.P.I.



Le 6 aree strategiche di A.P.I. Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità e Networking non sono abbastanza e vorresti un servizio o una consulenza su misura per te? Si è possibile, #APITIFABBRICA! Lavoriamo insieme per sviluppare la tua impresa, migliorare e crescere. A.P.I. può costruire con i professionisti con cui collabora ogni giorno un progetto dedicato alle specifiche esigenze della tua impresa.

Le imprese associate



Piccole e medie imprese associate





Numero addetti

Imprese manifatturiere

Imprese esportatrici



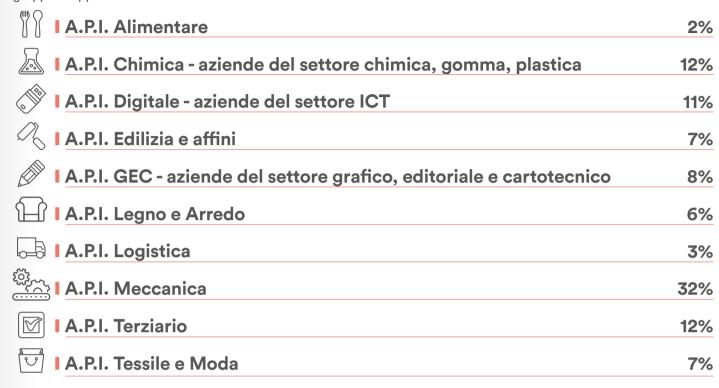
Le PMI del sistema A.P.I. generano un giro d'affari di 10 miliardi di euro ogni anno

PMI non solo numeri e dati ma genio, passione, voglia di fare impresa in Italia per la crescita e lo sviluppo del Paese e per il futuro dei giovani.

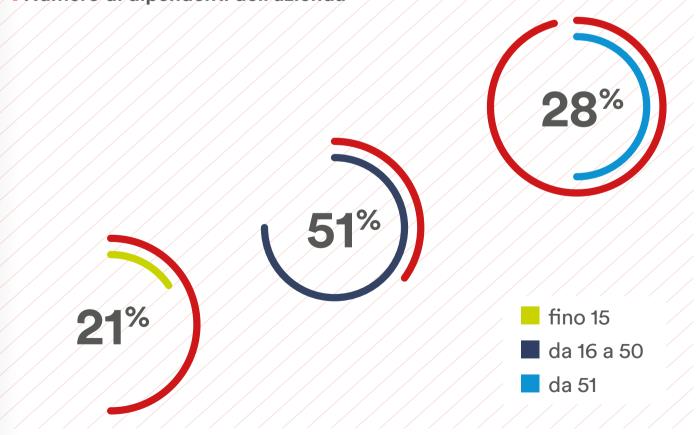
Perché la PMI industriale ha un ruolo fondamentale?

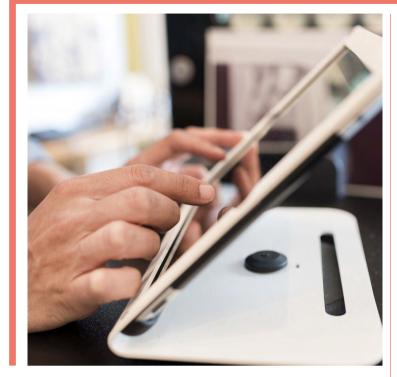
- La produzione di beni mantiene la ricchezza nel paese.
- La PMI industriale crea occupazione duratura e qualificata.
- La PMI industriale valorizza e stimola la competitività del paese.

In seno all'Associazione, sono presenti dieci gruppi di categoria. Ogni associata viene automaticamente inserita nel proprio gruppo di appartenenza al momento dell'iscrizione.













Un percorso di valore. Mi associo perché.

- A.P.I. partecipa attivamente ai tavoli istituzionali per tutelare gli imprenditori nei confronti delle controparti e li supporta nei rapporti con gli organi di controllo
- Sono costantemente aggiornato con A.P.I. News e ricevo le comunicazioni informative dei servizi
- Ho un articolo su A.P.I. News così gli altri imprenditori conoscono la mia impresa
- Ricevo le visite dei funzionari associativi in azienda
- Ricevo informazioni e chiarimenti normativi legati all'emergenza Covid-19, ma anche il supporto per la sicurezza sui luoghi di lavoro
- Se ho necessità di usare gli ammortizzatori sociali posso attivarli in quota associativa attraverso il Servzio Relazioni Industriali
- Ricevo la rassegna stampa
- Posso usare il bacino di fornitori già selezionati e con tariffe agevolate se devo acquistare un servizio
- Con un clic scarico le news letter dedicate all'internazionalizzazione, alla finanza e la rassegna fiscale

- Partecipo agli eventi, corsi e ai workshop per essere sempre aggiornato e formato
- Posso contare su circa 2.000 nuovi partner con cui creare relazioni e alleanze, fare network e scambiarsi informazioni. Gli altri imprenditori associati!
- Ho un unico interlocutore per affrontare i problemi aziendali
- I miei collaboratori sanno che possono contattare professionisti per un supporto quotidiano
- Ho un partner affidabile e quindi posso concentrarmi sul mio business
- Posso fare dei check up gratuiti su varie tematiche per identificare le esigenze della mia PMI
- Ricevo assistenza nella gestione degli appalti e delle gare telematiche
- Risparmio su forniture energia e gas e soluzioni efficienza energetica con PMI Energy
- Ricevo assistenza nello sviluppo di un percorso personalizzato all'internazionalizzazione
- Posso affidarmi per l'assistenza legale e il recupero crediti
- Relazioni industriali? Ho rappresentanza e supporto nella gestione del personale e nei rapporti con i Sindacati
- Posso sviluppare competenze e abilità attraverso la formazione finanziata
- Ricevo assistenza fiscale e supporto strategico nella gestione aziendale
- Ricevo supporto per l'accesso al credito e gli strumenti di finanza agevolata
- Con #APITIFABBRICA creo un progetto su misura per la mia impresa!
- Posso interamente dedurre il contributo associativo nell'esercizio in cui viene corrisposto
- Posso accedere alle convenzioni dedicate alle imprese associate e agli imprenditori



La parola agli imprenditori!

A.P.I. fa impresa, ma cosa pensano gli imprenditori dell'Associazione, dello staff, dei partner, della rappresentanza e dei servizi?

Per questo A.P.I. ha dato volto e voce agli uomini e alle donne che fanno impresa, ogni giorno, per raccontare cosa pensano delle competenze, della passione e del modo di lavorare!





Cinzia Pagani e Roberto Fossati Titolari di AM INSTRUMENTS Srl

Azienda specializzata nel controllo della contaminazione di Limbiate (MB) 100 dipendenti A.P.I. significa una porta aperta su opportunità, soluzioni, servizi e networking. Abbiamo la possibilità di essere non solo un'azienda associata, ma di essere AM INSTRUMENTS, quindi conosciuti dai funzionari associativi, seguiti in maniera personale e specifica.

Nel corso di questi 20 anni di adesione abbiamo utilizzato vari Servizi, tra cui l'Internazionalizzazione per ricevere informazioni e assistenza sulle tematiche del commercio internazionale - ad esempio l'ambito doganale, le normative tecniche previste nei paesi di esportazione e certificazioni. I nostri collaboratori hanno partecipato a corsi di formazione per programmare le attività e gli adempimenti doganali. Abbiamo ricevuto informazioni e supporto sulle normative relative al packaging dei dispositivi medici.

Attraverso il Servizio Finanziario abbiamo identificato i contributi e le agevolazioni a supporto degli investimenti programmati.

Inoltre, attraverso il Servizio Comunicazione, abbiamo avuto visibilità sulla stampa nazionale e locale raccontando la storia dell'azienda e progetti futuri che ci vedono coinvolti.

Infine, A.P.I. ha organizzato presso la nostra sede di Limbiate un convegno su "Digital Transformation: impatto e opportunità sul business delle PMI", un tema che ci sta particolarmente a cuore e su cui stiamo investendo per lo sviluppo futuro di AM INSTRUMENTS. La giornata è stata una preziosa occasione di incontro e confronto con altre realtà imprenditoriali sulle reali implicazioni che la trasformazione digitale richiede, un vero esempio di networking che contiamo di replicare in futuro.



Raffaella Zambellini

Titolare di S.L.I.M. Società Lampade Interruttori Mercurio Srl

Impresa meccanica di illuminazione di Biassono (MB) 30 dipendenti La nostra azienda è associata ad A.P.I. dal 1984, un ottimo rapporto associativo di lunga data, una collaborazione determinante nel corso degli anni. Soprattutto nello sfidante percorso di crescita aziendale.

Un esempio è sicuramente il supporto del Servizio Relazioni Industriali nell'implementazione del welfare in azienda. Dal 2019, infatti, SLIM ha deciso di premiare i propri dipendenti con un piano di welfare, uno strumento importante per far sì che la politica di responsabilità sociale dell'impresa e i piani d'incentivazione per i dipendenti si integrino. Questo per sostenere la motivazione, l'incontro tra soddisfazione personale e obiettivi aziendali e, non ultima, la conciliazione vita-lavoro.

Inoltre, negli ultimi anni SLIM sta affrontando anche lo sviluppo di alcuni mercati esteri extraeuropei in cui non era presente e le sfide del fare impresa aumentano, ma con il supporto dei servizi e collaboratori di A.P.I., abbiamo un partner sempre pronto a dare una risposta.

Tra le opportunità, per esempio, quella del progetto a favore del processo d'internazionalizzazione avviato, attraverso il Servizio Internazionalizzazione con gli studenti di una delle principali università milanesi.

Abbiamo lavorato sul progetto confidando che la collaborazione tra impresa e università possa costituire un valore aggiunto sia per SLIM, che può avvalersi di conoscenze innovative e dell'intraprendenza di chi in giovane età si avvicina al mondo del lavoro, sia per gli studenti, che possono così applicare su casi concreti quanto appreso e, quindi, iniziare a "farsi il polso" sulla realtà produttiva. Inoltre, dal 2014, SLIM aderisce al gruppo d'acquisto per la fornitura di energia elettrica di PMI Energy. Nel primo anno di adesione la spesa per la componente energia si è ridotta di oltre il 18% rispetto alle condizioni garantite dal precedente fornitore (circa il 5% del totale della nostra fattura). Ogni anno abbiamo la possibilità di ottimizzare il nostro costo energetico accedendo a condizioni affidabili e competitive sul mercato, garantite sempre da un primario operatore.

Entrare in A.P.I. è stata una bella sorpresa. Abbiamo incontrato persone di valore, umano oltre che professionale.

Abbiamo avuto accesso a un bagaglio di vere opportunità: dai servizi di consulenza, al supporto operativo fino alla costruzione di nuove occasioni di business, nell'incontro con gli altri imprenditori associati e con la direzione.

La fiducia che ne è nata ha permesso di considerare A.P.I. un partner di Twig di sicura efficacia, facendoci al contempo riscoprire significato più profondo del mondo associativo: il supporto e la condivisione quotidiana del fare impresa, con passione e integrità.



Marco Ronchi
CEO TWIG Srl
Digital Agency di Milano
9 dipendenti



Giovanni Viscardi
Titolare di Viscardi Impianti Srl
Impresa di installazioni
termoidrauliche di Cinisello
Balsamo, 17 dipendenti

Siamo associati dal 2002, nell'ultimo anno abbiamo intensificato i rapporti di collaborazione con l'Associazione Piccole e Medie Industrie. Consapevoli di dover essere affiancati da funzionari e professionisti seri e affidabili.

Abbiamo trovato in A.P.I. risposte e consigli per poter amministrare al meglio sia la nostra forza lavoro che la nostra organizzazione interna, anche rispetto ad aspetti burocratici e risposte verso i nostri clienti.

Soddisfatti del buon operato, siamo stati indirizzati e affiancati anche da ottimi professionisti per quando riguarda l'ufficio paghe e la consulenza del lavoro.

La scelta non poteva essere migliore, infatti, anche nel corso della crisi economica legata all'emergenza COVID-19, la nostra azienda è stata presa per mano e mai lasciata sola in nessuna decisione da prendere.

Ottimo il lavoro svolto dal Servizio Relazioni Industriali per la richiesta di cassa integrazione e quello del Servizio Legale Appalti, che ha saputo nell'emergenza, pur rientrando Viscardi Impianti Srl tra le imprese con ATECO autorizzato all'apertura dal DPCM, suggerire nell'immediato come poter operare nel rispetto alle norme sia all'interno della Regione che fuori.

Celeri nel riuscire a rispondere a ogni nostra esigenza. Possiamo dire di aver avuto un partner con il quale il dialogo è sempre stato costruttivo e concreto.

Non avremmo mai potuto fare scelta migliore che entrare a far parte di A.P.I.

Ormai da anni nella nostra attività produttiva non appena emerge una necessità o ci troviamo di fronte a un argomento poco conosciuto, di qualsiasi natura esso sia, ci mettiamo in contatto con A.P.I. attraverso i servizi. Quasi sempre è il primo pensiero, in quanto siamo sicuri di ricevere risposte adeguate alle nostre necessità. In particolare, utilizziamo trasversalmente i Servizi Sicurezza Ambiente Qualità, Fiscale Gestionale Societario, Legale Appalti, Internazionalizzazione e Comunicazione.

A fronte di un sostegno "on-line" sempre puntuale, quando abbiamo bisogno, approfondiamo eventuali complessità con il team di professionisti che A.P.I. ci consiglia. L'approccio è altamente professionale ma del tutto allineato con la struttura di una piccola impresa come la nostra, dove capacità fa rima con empatia e rapporti umani.

Percepiamo un supporto continuo nelle proposte formative del personale e dei responsabili, sempre aggiornati sui cambiamenti in essere. Un terreno fertile da cui è possibile trarre sostegno per la nostra crescita aziendale.

Inoltre, nei momenti di criticità o "solitudine" sentiamo un atteggiamento "solidale" e d'incoraggiamento, linfa vitale per qualsiasi attività imprenditoriale.



Mario Scotti
Titolare di A.U.ESSE. Srl
Impresa meccanica di
Albairate (MI)
3 dipendenti

Il nostro rapporto associativo con A.P.I. è iniziato alla fine dell'anno 1990 e da allora siamo stati seguiti in molteplici aspetti in ambito Fiscale e Sindacale per citarne soltanto alcuni.

Tramite la realtà per l'energia di A.P.I., PMI Energy, nel 2010 abbiamo fatto il nostro ingresso nel mercato libero. La fornitura definita dal gruppo d'acquisto ci ha permesso di ottenere un sensibile risparmio rispetto alle condizioni di fornitura da mercato di salvaguardia di cui la nostra impresa usufruiva in precedenza.

Una vera e propria sinergia è nata soprattutto con il Servizio Formazione con cui dall'inizio del 2015 a oggi, annualmente, organizziamo percorsi di formazione linguistica, necessari ad accrescere le competenze professionali dei dipendenti, usufruendo dei finanziamenti messi a disposizione dai fondi interprofessionali senza essere appesantiti dagli oneri burocratici che queste procedure spesso richiedono.

Con gli esperti del Servizio Formazione si è instaurata negli anni una relazione professionale e di fiducia che rende piacevole e maggiormente agevole una attività quale è quella pianificazione e gestione dei corsi di formazione.



Alessandro Forlini
General Manager
di ALTHALLER ITALIA Srl
Impresa Chimica di San
Colombano al Lambro (MI)
14 dipendenti



Roberto Critelli
Titolare di COMAG-RHO Srl
Impresa meccanica specializzata
nella saldatura di piping in
acciaio inox di Rho (MI)
8 dipendenti

A.P.I. è la nostra Associazione dal 1999 e al suo interno lavorano persone competenti, disponibili e che si relazionano con l'impresa a tutti i livelli, comprendendone le reali esigenze per supportarla al meglio.

Negli ultimi anni ci siamo avvalsi del Servizio Fiscale Gestionale Societario per affiancarci nella risoluzione di vari aspetti di fondamentale importanza per la nostra azienda, al suo interno il personale sempre disponibile e preparato ci fornisce costante supporto e aggiornamento anche grazie alla Rassegna Fiscale.

Il Servizio collabora inoltre con validi professionisti di elevata competenza e serietà, e con approccio improntato alla crescita aziendale, elementi determinanti per noi tanto da sceglierli per affiancarci nel percorso di sviluppo del piano di budget e di controllo di gestione della nostra azienda. Grazie ad A.P.I. siamo riusciti a contenere i costi e al tempo stesso ad alzare il livello di consulenza professionale.

Siamo associati ad A.P.I. da 12 anni e, in questo periodo, l'associazione ha rappresentato per la nostra azienda un interlocutore affidabile al quale rivolgersi in caso di problemi ma anche per avere aggiornamenti e delucidazioni sulle ultime novità. L'approccio multidisciplinare ci permette di vedere la problematica sotto tutti i punti di vista e avere un quadro completo.

Ad esempio, negli ultimi mesi, A.P.I., nello specifico il Servizio Relazioni Industriali ci ha supportato nel rapporto con i dipendenti e ci ha anche guidato nel percorso di welfare, sia contrattuale che aziendale per premiare i collaboratori. Grazie a PMI Energy, abbiamo potuto ottenere dei sensibili risparmi sulla bolletta dell'energia elettrica.

Non ultimo, gli innumerevoli incontri organizzati dall'Associazione, come la cena conviviale che viene organizzata periodicamente nel territorio del Sud Ovest Milano, rappresentano un momento importante per la conoscenza e lo scambio di esperienze con gli altri imprenditori del territorio.



Giovanni D'Argento
Titolare di D.G.V. Srl
Industria meccanica
di Arluno (MI)
7 dipendenti



Luca Sabbatini
Titolare di ELCHIM SPA
Azienda specializzata nella
produzione di strumenti per
hairstylist professionisti di
San Giuliano Milanese (MI)
17 dipendenti

Siamo un'azienda associata ad A.P.I. dal 1975. In questi anni l'Associazione ci ha supportato soprattutto su due fronti: quello dell'informazione a 360°, per essere sempre aggiornati sulle ultime novità in campo fiscale, sulla finanza agevolata, e su tutti quegli adempimenti che coinvolgono le aziende delle nostre dimensioni. In ambito sindacale, per i rapporti con le parti sociali e risoluzioni di problematiche che riguardano il personale, A.P.I. è stata di fondamentale aiuto. Inoltre, partecipiamo spesso ai seminari tecnici e alle cene conviviali per confrontarci con gli altri imprenditori sui temi di attualità. Infine, recentemente - con il supporto dell'Ufficio Stampa di A.P.I., siamo stati intervistati da un quotidiano nazionale e abbiamo raccontato la storia di ELCHIM e i progetti per il futuro.

Ci siamo associati ad A.P.I. nel 1998. In questi anni l'Associazione ci ha offerto la sua assistenza in diverse e varie occasioni.

In particolare, il Servizio Ambiente, Sicurezza e Qualità che ci ha seguito e supportato per districarci all'intero del mondo Conai. Altro sostegno ci è arrivato dal Servizio Relazioni Industriali e dal Servizio Legale grazie ai quali siamo riusciti a gestire situazioni particolarmente delicate e, infine, "last but no least" l'immancabile Servizio Fiscale Gestionale Societario che permette di focalizzare esattamente gli adempimenti da seguire.

In buona sostanza grazie ad A.P.I. abbiamo risolto le problematiche del "fare impresa", senza contare l'attività del Servizio Comunicazione per far conoscere e divulgare la specializzazione e le attività della nostra azienda tra gli associati e sulla stampa. Questo dà modo alle Aziende associate di avere un utile interscambio di opportunità!



Giovanni Luca Arici
Titolare di Rotoprint

Sovrastampa Srl Azienda specializzata nella

Azienda specializzata nella sovrastampa di Lainate (MI) 8 dipendenti



Giuliana Fumagalli

Titolare di M.D.C. Srl Industria meccanica di Ronco Briantino 19 dipendenti Siamo associati ad A.P.I. dal 1982 perché riteniamo sia un'associazione dinamica che permette alle aziende di essere supportate nella propria attività a 360°. Sapendo di essere affiancati da professionisti seri e preparati in tutti i settori imprenditoriali strategici, riusciamo ad affrontare con più serenità le varie incombenze burocratiche.

Inoltre, abbiamo avuto modo di partecipare a seminari e corsi organizzati, che sono stati utili per migliorare le nostre conoscenze sui diversi temi trattati.

In particolare, i Servizi Legale e Ambiente e Sicurezza sono di assoluto alto profilo.

Con l'efficiente Servizio Comunicazione abbiamo la certezza di essere sempre aggiornati in tempo reale e sensibilizzati all'utilizzo delle opportunità dedicate all'imprenditore.

Siamo associati ad A.P.I. dal 1995, per noi non è una semplice associazione, ma un eccellente partner di lavoro.

Le competenze che A.P.I. ci ha sempre messo a disposizione spaziano su diverse tematiche legale, amministrativa, finanziaria, sindacale, sicurezza sul lavoro, fiscale, ecc - insomma siamo seguiti a 360°!

Tra le tante opportunità abbiamo da tempo aderito ai gruppi di acquisto di energia e gas di PMI Energy, beneficiando di un risparmio oggettivo e considerevole che non ha eguali nel mercato energetico. Un tale risparmio è un asset fondamentale e basilare per ogni imprenditore.

Inoltre, abbiamo svolto delle missioni imprenditoriali all'estero, siamo sempre informati sulle normative europee ed extraeuropee, siamo costantemente aggiornamenti sui nuovi decreti per gli incentivi e gli sgravi fiscali. Insomma, in questi anni abbiamo interpellato A.P.I. per moltissime necessità e ha sempre dimostrato di conoscere la materia, fornendoci soluzioni e consigli molto preziosi. Quando un collaboratore mi fa una domanda, io rispondo "chiedilo ad A.P.I.!", così mi posso concentrare sul business. Un ulteriore valore aggiunto di A.P.I. è che ogni imprenditore piccolo o grande che sia si sente sempre "ascoltato e supportato" da tutti i collaborati e ha la possibilità di raccontare le proprie esperienze e problematiche ai vertici dell'Associazione e di incontrare insieme anche le Istituzioni per trovare una soluzione.

Grazie A.P.I. per tutto il supporto e per il futuro sempre insieme!



Gianmarco Reina

Contitolare di MOLLIFICIO MOLL MAR SrI

Impresa meccanica di minuteria meccanica di Settimo Milanese (MI) 5 dipendenti



Giuseppe Marco Merlino

Ceo Else Nuclear Srl

Impresa attiva nella R&S e Produzione di Strumentazione scientifica di Busto Arsizio (VA) 14 dipendenti Sono associato ad A.P.I. da circa 20 anni con entrambe le aziende che ho fondato. Il legame con l'Associazione è diventato nel tempo sempre più prezioso, perché ci permette, attraverso la frequenza di seminari e corsi, di restare sempre aggiornati sulle ultime novità, senza rubare tempo al business.

La preparazione del personale A.P.I. e dei professionisti che collaborano con l'Associazione, è di alto livello e questo mi permette di ricevere risposte adeguate ad ogni tipo di quesito posto. Grazie a tutto questo e alla fiducia acquisita durante tutti questi anni, ho avuto moltissimi vantaggi nell'affidare alcune attività ai servizi di consulenza offerti da A.P.I., come per esempio il servizio per la fornitura di energia elettrica, il servizio per il supporto legale, il servizio per la contabilità aziendale e la relativa gestione buste paga per tutto il mio personale. Ho anche la possibilità di dare visibilità alla mia azienda con uscite stampa nazionale e locale.

L'Associazione, inoltre, mi permette di entrare in contatto con le altre realtà, che partecipano alla vita associativa. Così da poter condividere problematiche, confrontarsi per la ricerca di soluzioni, e, non da ultimo, entrare in contatto con eventuali altri fornitori.



Alessandro Galli
Titolare di OMG Srl

Officina Meccanica Galli Impresa meccanica di Novate Milanese (MI)

11 dipendenti

Nel 2013 ci siamo associati ad A.P.I. e abbiamo aderito ai gruppi di acquisto di energia e gas di PMI Energy. Tramite il "grande ufficio acquisti" dell'Associazione siamo riusciti ad accedere a livelli di mercato altrimenti per noi non raggiungibili, ottenendo da subito una decisa ottimizzazione dei costi energetici, nel primo anno con riduzioni del prezzo gas e della componente energia rispettivamente superiori al 20% e al 35%. A questo si aggiunge la possibilità di avere sempre un interlocutore diretto, nel Servizio Energia, per ogni eventuale esigenza nonché informazioni sugli aggiornamenti normativi e sulle opportunità, con soluzioni affidabili e innovative in materia di efficienza energetica, alcune delle quali in valutazione in questo periodo.

Inoltre, il Servizio Formazione ci sta supportando sulle procedure per accedere ai finanziamenti destinati alla formazione dei nostri dipendenti, sia sulla sicurezza che sulla certificazione di qualità, ma anche nella scelta dello strumento di finanziamento più adatto alle nostre esigenze. La formazione è importante per la crescita di OMG.

La nostra azienda è associata ad A.P.I. dal 1995, un consolidato e proficuo rapporto associativo di lunga data.

L'Associazione è sempre stata presente per supportarci nelle varie problematiche che le PMI devono necessariamente affrontare e per fornire un costante aggiornamento sulle novità normative in generale. In questi ultimi mesi in cui siamo stati messi a dura prova dall'emergenza COVID-19, A.P.I è stata al nostro fianco facendosi portavoce degli interessi delle PMI, quindi anche di ELEKTRO 2, con una precisa e ben definita azione interlocutoria con gli organi amministrativi e di controllo a livello locale, regionale e nazionale. Abbiamo, quindi, ricevuto, un tempestivo e risolutivo supporto in ordine a tutte le richieste di intervento riducendo al minimo i tempi burocratici che caratterizzano il sistema italiano.

A.P.I. ha rappresentato per noi un esempio concreto del significato di "rappresentanza del "fare impresa".



Michele Facchinetti

Legale Rappresentante ELEKTRO 2 DI FACCHINETTI M. E C SNC

Impresa di installazione di impianti elettrici industriali automazioni 4 dipendenti, Inzago (MI)



Donatella Codrignani

Presidente Consiglio di Amministrazione

BIANCHI PAOLO Srl

Impresa Tessile di Opera (MI) 8 dipendenti Ci siamo associati ad A.P.I. molti anni fa, ma all'inizio vedevamo nell'Associazione solo il ruolo istituzionale e fruivamo poco di tutte le risorse e le opportunità messe a disposizione per gli associati, in termini di servizi, consulenza e supporto strategico. Noi avevamo i nostri consulenti e ci rivolgevamo a loro per la quasi totalità delle nostre esigenze.

Da qualche anno, invece, abbiamo iniziato a utilizzare i vari servizi A.P.I. ottenendone un supporto davvero importante con un approccio multidisciplinare che ci permette di affrontare ogni problematica sotto i diversi profili senza tralasciare nessun aspetto.

In particolare, con il Servizio Fiscale Gestionale Societario, riusciamo a confrontarci con professionisti competenti e preparati, in grado di comprendere i nostri bisogni e tracciare le possibili soluzioni, avendo sempre cura di tutelare la nostra posizione nel rispetto delle attuali normative.

Negli ultimi anni, inoltre, grazie all'impegno di A.P.I., abbiamo implementato e ulteriormente rafforzato il controllo di gestione interno, oggi fondamentale per le scelte di ogni imprenditore.

Grazie al supporto del Servizio Legale, abbiamo definito in tempi brevi e con grande successo, un contenzioso stragiudiziale in essere dal 2018 con un noto gestore di telefonia.

Ma non solo, per esempio, il Servizio Fiscale Gestionale Societario ci ha seguito nel percorso di Industria 4.0 così da comprendere le potenzialità e le opportunità, mentre il Servizio Internazionalizzazione ci ha supportati in tema di contrattualistica internazionale per la Russia. Siamo pienamente soddisfatti di A.P.I. che, da ben 38 anni, ci supporta costantemente su svariate tematiche e ci fa sentire parte integrante dell'Associazione.

A.P.I. rappresenta per noi un punto di riferimento per la vita aziendale, ma anche una grande famiglia fatta non solo di professionisti, ma di persone che amano ciò che fanno e che riescono a trasmettere tutto questo attraverso il proprio lavoro.



Daniela Ferrario
Titolare di P.G.V. Srl

Impresa meccanica di Truccazzano (MI) 9 dipendenti



Cristina e Romolo Sormani

Titolari di E. RANCATI Srl

Impresa di produzione, noleggio e vendita attrezzeria scenica per cinema, teatro, televisione di Cornaredo (MI) 8 dipendenti Siamo nati nel 1864 e operiamo con tre sedi, una a Cornaredo, con 8 dipendenti, una a Roma, con 9 dipendenti, e una rappresentanza a Londra presso i Pinewood Studios.

Ci siamo associati nel 1997 per un supporto dedicato alla sede principale di Cornaredo. Apprezziamo molto la possibilità di condividere lo spirito associativo con altri imprenditori. Grazie al confronto si evidenziano e affrontano le varie problematiche aziendali, che poi risolviamo operativamente anche attraverso l'assistenza di A.P.I. Partecipiamo ogni anno alla cena conviviale organizzata dal distretto Sud Ovest, è una grande opportunità di networking. Utilizziamo diversi Servizi, tra cui Ambiente Sicurezza Qualità, Internazionalizzazione o Relazioni Industriali. Tempo fa abbiamo risolto importanti criticità sindacali, portando ordine e chiarezza tra diritti e doveri dei lavoratori in azienda.

Avere un partner di fiducia, come A.P.I., che affronta le problematiche con un approccio multidisciplinare, è importante sia per la risoluzione dei quesiti che per un confronto con il parere ricevuto dai consulenti. Spesso partecipiamo in prima persona ai corsi di formazione (es. comunicazione, marketing, etc) e formiamo i nostri dipendenti attraverso i corsi interaziendali (es. antincendio, sicurezza in genere..etc). Inoltre, il supporto dei consulenti delle società di servizi ci garantisce qualità, competenza e convenienza economica.

Non pensavamo che i benefici della detassazione e della conversione in welfare dei premi di risultato potessero essere applicati anche a una realtà di piccole dimensioni come la nostra.

A.P.I., attraverso il Servizio Relazioni Industriali, ci ha affiancato in tutte le fasi del percorso: dall'elaborazione degli indicatori di risultato all'implementazione della piattaforma welfare e con un'attività di attenta sensibilizzazione dei lavoratori in merito alle potenzialità dello strumento.

Grazie all'adesione di A.P.I. a Confartigianato Imprese, è stato possibile anche per Samar di Panzeri A.& C. Srl applicare l'imposta sostitutiva dell'IRPEF, nella misura del 10%, e l'esenzione totale di tassazione e contribuzione nelle conversioni in beni e servizi welfare, sugli importi del Premio di Risultato, introdotto in azienda.

Abbiamo avuto un doppio beneficio, l'impresa ha potuto contenere il costo del lavoro, i lavoratori hanno acquisito maggior potere d'acquisto.



Alessandro Panzeri

Titolare di SAMAR DI PANZERI A.& C. Srl Impresa meccanica di Cinisello Balsamo (MI) 10 dipendenti

Diamo i numeri

A.P.I. 2019: crescere insieme alle imprese.

La forza delle PMI sta nell'essere uniti in un'identità unica che ne rappresenti gli interessi e che porti la nostra voce.

funzionari a disposizione delle PMI associate

uscite sui media, dalla carta stampata locale e nazionale, al web, ad A.P.I. News, alla radio, alla TV. Per portare le istanze delle PMI, parlare di quanto serve veramente alle imprese per crescere e competere nel mondo globalizzato

gli incontri istituzionali svolti per rappresentare gli interessi delle piccole e medie imprese

gli eventi pubblici organizzati da A.P.I. che hanno visto la presenza di centinaia di imprenditori e nei quali si è parlato di opportunità per lo sviluppo delle imprese

gli eventi pubblici ai quali A.P.I. è intervenuta per portare la voce delle PMI

i seminari organizzati da A.P.I., un ventaglio di appuntamenti che hanno l'obiettivo di rispondere in maniera innovativa ai bisogni delle

seminari multidisciplinari organizzati da A.P.I. per supportare gli imprenditori e i collaboratori nella risoluzione di problemi anche complessi, con approccio multiservizio per analizzare le tematiche sotto diversi aspetti

nuovi accordi siglati con le istituzioni, che si aggiungono agli oltre 61 già attivati negli ultimi 5 anni

i corsi di formazione organizzati dalle società di servizi, presso la sede di A.P.I. o le imprese associate, per fornici nuovi stimoli e metodi di lavoro

oltre 751 i partecipanti ai corsi di formazione organizzati dalle società di servizi

oltre 147 i momenti di incontro e networking tra gli imprenditori associati, seminari gratuiti, A.P.I. hour, cene conviviali, convegni, visite guidate alle eccellenze dei territori in cui opera A.P.I., eventi speciali, etc...

oltre 115 le PMI associate che hanno avuto visibilità attraverso gli strumenti di comunicazione A.P.I. e sulla stampa per i progetti realizzati nel 2019

grazie al progetto A.P.I. il "Welfare a misura di PMI", 20 aziende hanno avviato piani per oltre 380 lavoratori

punti di prelievo di energia elettrica e gas nei Gruppi di PMI Energy

2 0 1 8 gli incontri con gli imprenditori presso le imprese, le sedi di A.P.I., gli eventi



A.P.I. per la trasformazione digitale

Essere un'azienda competitiva oggi come non mai significa fare entrare il futuro in fabbrica.

Un futuro rappresentato da macchinari innovativi, interconnessione, big data e skills trasversali. Un "dialogo" tra attori molto diversi che però permetterà alle piccole e medie imprese di superare gap competitivi importanti e affrontare in modo più performante i prossimi anni.

La digital trasformation non è solo il dotarsi di "nuove macchine", è un nuovo modo di lavorare e produrre. L'azienda cambia nel profondo trasformando il paradigma culturale alla base.

Per accompagnare le piccole medie imprese in questo processo pervasivo e stimolarle nell'adozione di politiche aziendali che colgano le opportunità di quella che a tutti gli effetti è una "rivoluzione", A.P.I. è impegnata in prima linea nel supportare le imprese nel riposizionarsi per creare un nuovo futuro. Da alcuni anni, da quando si iniziò a parlare di Industria 4.0, l'Associazione ha affrontato la digital transformation e la tematica della Cibersecurity a essa legata in un ottica multidisciplinare per dare un quadro più completo possibile all'imprenditore e per aiutarlo a individuare la soluzione che meglio si adatta al contesto operativo specifico, sia attraverso il supporto relativo alle agevolazioni per acquisto di beni materiali, per esempio, sia attraverso momenti di networking e confronto sulla necessità di individuare giovani talenti e nuove competenze.

Non solo quindi ottimizzazione dei processi ma soprattutto sviluppo di nuovi modelli di business, in un mercato sempre più competitivo, dinamico e complesso.

L'imprenditore è il primo "innovation manager" dell'azienda, da questo punto parte e accelera il cambiamento, è necessario che lo affronti consapevolmente con competenza e con sicurezza, per garantire alla PMI un futuro solido.

Tantissimi anche gli appuntamenti, come convegni e momenti conviviali, organizzati per promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione che molti imprenditori hanno voluto abbracciare e far propria.

Inoltre, per garantire un ecosistema adeguato a valorizzare gli investimenti delle imprese, l'Associazione è, inoltre, attiva da anni in un'azione di pressione sulle Istituzioni per garantire infrastrutture digitali e una connettività dati (banda larga e 5G) adeguante al pari delle principali regioni europee.

Il welfare aziendale di A.P.I.: a misura di PMI!

In un momento in cui si assiste a un arretramento dello Stato nell'erogazione dei servizi e contemporaneamente a una richiesta sempre maggiore di supporto da parte di famiglie e lavoratori, il welfare è entrato a pieno titolo in azienda.

Con l'obiettivo di incrementare il benessere dei dipendenti ma anche creare un circolo virtuoso da cui traggono beneficio sia i lavoratori che le aziende, A.P.I. ha sviluppato un progetto innovativo che rende il welfare accessibile alle piccole e medie imprese e supera la sola offerta di strumenti per erogare servizi, spesso caratterizzata da mere logiche di mercato. Tante le opportunità e gli strumenti, come le piattaforme welfare personalizzate, che possono essere popolate da servizi e prodotti di aziende locali, o i buoni spesa sempre più facilmente utilizzabili e spendibili, ma anche lo sviluppo di regolamenti aziendali che garantiscano vantaggi sia per l'azienda che per il dipendente.

Per A.P.I. adottare questa soluzione consente di dare alle imprese molteplici vantaggi: supporto costante del Servizio Relazioni Industriali; soluzioni personalizzate a seconda delle dimensioni aziendali e dei fabbisogni specifici; possibilità dell'azienda di aderire al circuito come fornitore; assistenza continua per impresa e dipendenti; conformità delle soluzioni proposte alla normativa vigente; soluzioni semplici per l'acquisto di prodotti e servizi di welfare; massima libertà di spesa per tutti i dipendenti; una innovativa piattaforma welfare.

Progetto smart-working

Non solo welfare. In un momento in cui una delle parole d'ordine è "flessibilità", lo smart-working rappresenta una chance per tutte le imprese.

Il lavoro flessibile pone, infatti, le basi per una cultura della responsabilità e dell'autonomia che, secondo molti studi, aiuta ad aumentare la produttività aziendale e contemporaneamente ad andare incontro alle esigenze dei lavoratori nella conciliazione vita - lavoro.

Introdurre o implementare lo smart-working anche in una PMI è possibile grazie al supporto di A.P.I.

Attraverso un percorso di assistenza e consulenza ad hoc e a un approccio multidisciplinare dato dai Servizi Relazioni Industriali, Legale e Ambiente Sicurezza e Qualità, che affrontano la tematica in maniera sistemica per fornire all'imprenditore gli strumenti adattati a gestire la fattibilità, l'introduzione e l'implementazione di questa nuova modalità di lavoro.

L'Associazione, nel corso degli ultimi anni, ha promosso accodi e collaborazioni tra pubblico e privato per favorire la diffusione di best practice e avvicinare le PMI al lavoro agile. Inoltre, ha promosso progetti di smart-working finalizzati a ripensare le modalità di svolgimento delle attività lavorative, rimuovendo vincoli e modelli legati alla postazione fissa, abbracciando così i principi di personalizzazione, flessibilità e virtualità.

Non si tratta di semplici iniziative di work-life balance o welfare aziendale ma un'evoluzione dei modelli organizzativi.

Per portare la voce delle PMI ai tavoli, A.P.I. è partner di importanti progetti istituzionali finalizzati a diffondere la cultura dell'innovazione nei modelli di lavoro, per migliorare il benessere organizzativo e la conciliazione vita-lavoro, tra cui: «Smart Lab - Milano Concilia 4.0» all'interno del Piano territoriale di Conciliazione famiglia-lavoro di ATS Milano o il progetto di sensibilizzazione e informazione delle PMI avviato con il Tavolo di Coprogettazione sul lavoro agile.

A.P.I. e il Progetto MASP

Cambiamento uguale innovazione e nuove opportunità di crescita. Ne è convinta A.P.I.,parte imprescindibile del supporto alle imprese dato all'Associazione è proprio quello guidarle nello sviluppo di nuovi modelli organizzativi che possano portare beneficio alla crescita individuando delle buone prassi che possano essere facilmente applicabili a realtà diverse tra loro rispondendo ai reali bisogni dell'impresa.

Nell'ambito dei progetti innovativi tesi a facilitare la conciliazione della vita privata e professionale dei dipendenti e per sensibilizzare sul suo valore strategico per lo sviluppo delle PMI, A.P.I. partecipa a MASP - Master Parenting in Work and Life, un progetto finanziato dall'UE e finalizzato non solo ad aiutare le persone a conciliare l'equilibrio tra la propria vita e l'occupazione, ma anche a incentivare la partecipazione delle donne al mercato del lavoro.

La realizzazione del progetto, promosso dal Comune di Milano come ente capofila, vede un partenariato internazionale, con il coinvolgimento di: Agenzia del Lavoro della Provincia Autonoma di Trento, AFOL Metropolitana, Associazione BIN ITALIA, Gruppo Cooperativo CGM, AICCON, Lifeed, EUROSMAC (Norvegia) e REVES Network (Belgio).

L'obiettivo è contribuire a individuare un metodo di ampia scala, facilmente fruibile dalle PMI che oggi, e sempre di più, avvertono la necessità di sperimentare, implementare o rendere strutturale l'utilizzo di queste misure, così dà permettere ai lavoratori di gestire flessibilmente il proprio tempo, in sintonia con gli obiettivi aziendali.

Grazie alla partecipazione al progetto MASP, A.P.I. si fa portavoce, anche nel contesto europeo, dei fabbisogni delle PMI italiane, la cui crescita è condizione essenziale per il buon andamento dell'economia e del mercato del lavoro italiani.

Webinar

Il calendario degli eventi dedicati alle imprese manifatturiere e di servizio alla produzione messo a punto da A.P.I. si è arricchito di webinar on line gratuiti su soft skills, digital strategy, internazionalizzazione, sicurezza sul lavoro, smart - working, misure fiscali, relazioni industriali e molto altro.

I webinar sono stati organizzati per rispondere in maniera innovativa ai bisogni delle aziende, puntando anche a fornire nuovi stimoli e metodi di lavoro, il calendario è sempre aggiornato di nuovi titoli e date per garantire alle imprese una tempestiva risposta sulle esigenze informative.

Il successo dell'impresa? Passa di generazione in generazione

Capirlo e gestirlo affinché sia un'opportunità: questo l'obbiettivo che A.P.I. si prefigge per accompagnare le imprese nell'importante percorso che porta il successo imprenditoriale a passare di generazione in generazione. Perché parliamo di "percorso"?

Per 3 motivi principali: perché si tratta di un cambiamento e di un trasferimento, che va fatto per gradi, del patrimonio di conoscenze, competenze e relazioni acquisite in molti anni di attività;

- perché coinvolge tutta l'impresa: dal suo fondatore, ai successori, ai dipendenti e collaboratori;
- perché è un percorso delicato e la sua corretta anticipazione e gestione consente di governare al meglio l'avvicendamento alla guida e di trasformarlo in opportunità di business, nonché di salvaguardare l'impresa a ogni livello.

Il passaggio generazionale nelle PMI familiari è un tema cruciale. Non si tratta di un mero passaggio di quote o cariche ma di trasferire un importante e cospicuo patrimonio di conoscenze e di competenze.

Come ogni trasformazione che ha in sé rischi ma anche possibilità di sviluppo, perché venga garantita la crescita e lo sviluppo dell'impresa, e diventi un'opportunità di business, A.P.I., anche in collaborazione con partner qualificati, ha declinato una proposta basata su un forte know how di competenze e conoscenze individuando 6 aree di intervento (dalla consulenza strategica, all'area legale, da quella fiscale gestionale e societaria a quella della finanza) per essere a fianco delle PMI.

Progetti A.P.I. per l'Internazionalizzazione

Non basta produrre per esportare così come avere la vision di guardare oltre confine, tentare di approcciare un mercato o fare interventi spot in un determinato Paese non significa essere un'azienda internazionalizzata.

Made in Italy e qualità del prodotto sicuramente sono un punto a favore delle PMI ma, in un mercato ormai completamente orientato sulla globalizzazione, internazionalizzare significa "essere" in un Paese.

E questo non si può improvvisare. Operare nei mercati internazionali richiede, infatti, specifiche competenze, rapidità nei flussi di comunicazione, conoscenza delle culture, delle lingue e delle modalità operative nei diversi Paesi.

Sviluppo di accordi istituzionali con associazioni omologhe per facilitare la creazione di opportunità commerciali con operatori stranieri, progetti e focus su paesi obbiettivo per conoscere i mercati e le opportunità, missioni imprenditoriali, partnership e consulenza specialistica sono solo alcune delle azioni messe in campo da A.P.I., per supportare le imprese che stanno valutando nuovi mercati di sbocco o che, già operando all'estero, intendono rafforzare e ampliare la propria presenza in determinate aree geografiche.

L'export è diventato un fattore determinante per crescere e competere: bisogna però intraprendere la strada dell'internazionalizzazione con il partner giusto!

Formazione continua e tecnica

I lavoratori, con il loro know-how, rappresentano il vero valore per le imprese e ne costituiscono un elemento fondamentale per lo sviluppo e la crescita.

L'aggiornamento e lo sviluppo di nuove competenze sono le chiavi di volta della competitività d'impresa e della continuità nell'innovazione, è fondamentale che le istituzioni locali e nazionali sostengano le iniziative di formazione continua finanziata, favorendone l'accesso anche alle micro e piccole imprese che altrimenti non avrebbero modo di sostenere la crescita del proprio personale interno.

Un altro fattore chiave è rappresentato dalla necessità di un'evoluzione della formazione fatta negli Istituti Tecnici, la scuola deve comprendere quali sono le esigenze delle imprese per preparare i lavoratori di domani alla reale domanda del tessuto produttivo.

Etica & tecnologia, A.P.I. News media partner di TEDx Darsena

Per continuare a crescere sul mercato globale, è necessario innovare, ma occorre farlo in maniera sostenibile. Bisogna agire con responsabilità oggi, per assicurare lo sviluppo delle PMI di domani, per questo A.P.I. ha siglato un'importante media partnership, attraverso il proprio settimanale A.P.I. News, con TEDx Darsena: l'esclusivo evento che si è svolto a maggio 2019 a Milano. Focus della seconda edizione: "Etica & Tecnologia. Il futuro inizia con le domande che ci poniamo oggi". L'obiettivo di A.P.I. è duplice: da un lato valorizzare gli imprenditori associati che, già da tempo, operano con un approccio responsabile ed etico e, dall'altro, promuovere, tra le PMI, una cultura d'impresa orientata a costruire la manifattura del futuro, nel pieno rispetto del territorio, accompagnandole con un supporto concreto verso questa nuova sfida.

L'attenzione alla sostenibilità, intesa nel suo senso più ampio come insieme degli aspetti sociali, energetici, ambientali, organizzativi e produttivi che impattano in maniera positiva sul sistema azienda, deve crescere di pari passo con lo sviluppo tecnologico, affinché ci sia una reale responsabilità sociale nel fare "impresa", con una visione di lungo periodo. Le piccole e medie industrie della Lombardia, ne stanno prendendo sempre più consapevolezza e si stanno attivando per evolvere ed essere pronte a gestire questo cambiamento epocale. L'impegno di A.P.I. si manifesta concretamente su due fronti: nel dare l'esempio, come associazione che cambia e si rinnova costantemente al fine di essere sempre un valido punto di riferimento, di incontro, di formazione e informazione per le imprese associate. E, contestualmente, nel fornire agli imprenditori dei validi strumenti per sviluppare una vera e propria strategia evolutiva sistematica che diventi "metodologia" di crescita e sviluppo costante nel tempo».

TEDx Darsena, dunque, ha rappresentato per A.P.I. un importante momento di approfondimento, messo a disposizione delle aziende associate, per avvicinarsi a tematiche legate ai giovani e al loro futuro e, di networking, per agevolare l'incontro tra imprenditori, creando una vera e propria community con cui condividere best practice e know-how, a vantaggio dell'intera collettività.

A.P.I. e le Università

Costruire un ponte stabile che favorisca il dialogo e lo scambio tra università e PMI, per favorire l'innovazione, la ricerca e l'inserimento di giovani talenti. Questi gli obbiettivi di A.P.I.

La rivoluzione industriale in atto ha reso ancora più consapevoli le PMI sull'importanza della formazione, delle soft skill, della flessibilità e della necessità di nuove competenze sempre più digital, ma anche sulla necessità di avere un'impresa più flessibile e simile al contesto culturale in cui vive. Servono nuove energie e talenti per costruire le aziende di domani. Per questo A.P.I. da anni sta lavorando per rendere sempre più forte la collaborazione con gli atenei, contribunedo così a costruire un ponte tra impresa e università.

Università IULM di Milano

Nel 2017 è stato firmato un protocollo di intesta tra A.P.I. e IULM, un rapporto di collaborazione che ha come finalità lo sviluppo di comuni progetti mirati a stimolare la ricerca, l'innovazione, lo sviluppo del capitale umano e la nascita di nuove iniziative imprenditoriali.

Un rapporto che ha portato negli anni la partecipazione dei docenti a seminari dedicati al passaggio generazione per supportare le PMI con progetti di ricerca e a sviluppare con A.P.I. stessa un progetto sul futuro delle associazioni. Inoltre, nel tempo si è rinnovata la collaborazione con IULM, InnovationLab - una start up innovativa che nasce come spin off dell'Università - per proseguire nella presentazione di opportunità e soluzioni per le PMI.

Il cuore del Lab è rappresentato da un acceleratore di idee di business. Le tre aree di competenza sono formazione, ricerca applicata e consulenza sui temi dell'innovazione di business nelle aree del Marketing, della Comunicazione, dei Media, delle Arti e del Turismo.

Dipartimento di Design del Politecnico di Milano

A.P.I. ha partecipato al progetto "Working Through Digital Transformation (WTDT)", promosso dal gruppo di ricerca Imagislab del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, in collaborazione con Twig e con i Master in Brand Communication e in Digital Strategy (POLI.design, Politecnico di Milano).

L'obiettivo del progetto WTDT è quello di sviluppare un ecosistema in cui giovani talenti e imprese possano incontrarsi, al fine di facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro di professionisti capaci di comprendere e guidare la trasformazione digitale.

Gli imprenditori si sono messi in gioco in prima persona lavorando con gli studenti per far emergere dai progetti il punto di vista imprenditoriale e dei giovani sul futuro della digitalizzazione nelle PMI e sull'inserimento di talenti, che portino nuove idee e competenze per creare una discontinuità da cui si genera sviluppo.

Polo territoriale di Lecco del Politecnico di Milano

Dal 2017 A.P.I. fa parte della giuria del Premio di Studio "Laure Larouzè". Il concorso è rivolto agli studenti della laurea magistrale in Building and Architectural Engineering della Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano partecipanti ai corsi di Sustainable Multidisciplinary Design Process (SMDP) e Sustainable Multidisciplinary Design Process Studio, rispettivamente sotto la direzione dei proff. Massimo Tadi e Franck Nolesini. Il premio, giunto alla sua XVIII edizione, è stato promosso dal Polo territoriale di Lecco, in collaborazione Rotary Club Lecco Manzoni e la partecipazione di A.P.I. tra i componenti della giuria.

Nel 2019 il tema è stato dedicato a "SUSTAINABLE_BUILT_ENVINRONMEN - Attra\verso San Cristoforo, a project for the new cycling-pedestrian connecting path between Lorenteggio and Ronchetto sul Naviglio, in Milan".

Osservatorio "Digital B2b" del Politecnico di Milano

Una consapevole trasformazione digitale, in azienda, si attua attraverso diversi processi, infatti, anche i più piccoli possono rappresentare un nuovo modello organizzativo per velocizzare e migliorare le attività. La vision che guida l'Osservatorio è che l'Innovazione Digitale sia un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese. Per portare la prospettiva delle piccole e medie aziende, A.P.I. è entrata a far parte dell'Advisory Board dell'Osservatorio "Digital B2b", già "Osservatorio Fatturazione elettronica & eCommerce B2b", istituito dal Politecnico di Milano, nella convinzione che la reciproca collaborazione possa contribuire a ridurre la distanza tra le realtà delle PMI e il mondo accademico, ma soprattutto possa generare opportunità e benefici per il tessuto economico e imprenditoriale del territorio lombardo.

Progetto PolimiporRocinha dal Politecnico di Milano

Spesso il business può anche essere "buono". Per tantissimi imprenditori delle imprese associate, infatti, "fare impresa" è anche guardare all'interesse collettivo e generare un cambiamento positivo nel territorio nel quale operano. Le PMI targate A.P.I. però non si limitano solo a sostenere progetti e iniziative che coinvolgono zone limitrofe all'azienda; così come il business è diventato più globale anche lo sguardo imprenditoriale ha valicato i confini nazionali.

Nell'ambito della collaborazione tra A.P.I. e le università, è così nato il progetto PolimiporRocinha, di cui A.P.I. è partner e sostenitore. L'iniziativa che il Politecnico di Milano, insieme ad altri importanti partners nazionali e internazionali, ha avviato a fine 2016 nella favela Rocinha a Rio de Janeiro, si caratterizza per la specifica natura d'innovazione tecnologica unita a scopi di utilità sociale. Obiettivo è il miglioramento del sistema urbano della favela, a partire dalla dimensione energetico-ambientale con effetti, quindi, anche economico-sociali. Diversi i settori manifatturieri che potranno essere coinvolti attivamente nel progetto quali: energia, rifiuti, trattamento acque e food.

L'Agenzia delle Nazioni Unite, UN-Habitat che promuove lo sviluppo di insediamenti umani sostenibili dal punto di vista sociale e ambientale, ha recentemente inserito PolimiporRocinha all'interno dell'International Guidelines on Urban and Territorial Planning, le linee guida indirizzate a governi nazionali e locali per supportarli ad affrontare i problemi che stanno investendo molte realtà urbane nei paesi a forte crescita demografica nel sud del mondo.

ALTIS Università Cattolica di Milano

La formazione dell'imprenditore è indispensabile per mantenere alta la competitività delle piccole e medie imprese in un contesto in continuo cambiamento. La partnership di A.P.I. con ALTIS Università Cattolica permette alle imprese associate di accedere a condizioni agevolate all'Executive Master in Sviluppo Strategico delle PMI che accompagna imprenditori, figli di imprenditori e loro collaboratori nello sviluppo dell'impresa.

Da decenni, il percorso supporta gli imprenditori delle PMI offrendo strumenti operativi e metodologie concrete, utili per impostare la strategia e ripensare l'organizzazione aziendale, a partire dalle caratteristiche peculiari delle imprese di micro, piccola e media dimensione e A.P.I. non ha potuto non collaborare con ALTIS per creare un ecosistema imprenditoriale sempre più votato all'eccellenza.

Università Cattolica di Milano

La distanza che separa i laureati dalla vita in azienda è spesso uno degli scogli che gli imprenditori devono affrontare: una volta tagliato l'agognato traguardo, molti giovani non hanno percezione di come opera l'azienda e delle dinamiche che esistono in un'impresa. Nel contempo alcune PMI hanno necessità di una vision diversa, un approccio "giovane" che li guidi nel processo di internazionalizzazione.

Per avvicinare sempre più i due mondi e le diverse esigenze, A.P.I. ha avviato insieme al professor Alfredo D'Angelo, docente associato d'International Business and Entrepreneurship presso l'Università Cattolica di Milano, un progetto a favore dell'internazionalizzazione nella consapevolezza che la ricerca dei nuovi mercati esteri sia un fattore determinante per la crescita aziendale e per il made in Italy.

Agli studenti, suddivisi in gruppi, sono stati assegnati dei progetti di internazionalizzazione da sviluppare in relazione agli obiettivi condivisi e programmati con il docente e il tutor aziendale selezionato.

Per le imprese associate il progetto ha rappresentato un momento di confronto e di crescita aziendale; il punto di osservazione degli studenti ha, infatti, offerta alle aziende una visione più "fresca" sul processo d'internazionalizzazione.

A.P.I. partner dell'Accademia della Sostenibilità

A.P.I. è partner dell'Accademia della Sostenibilità d'Impresa, una scuola di alta formazione gestionale nata nella culla dell'associazione no-profit Planet Life Economy Foundation (PLEF) in collaborazione con A.P.I., ADICO e con il proprio socio ADSS Srl.

In uno scenario di mercato in continua evoluzione, è di cruciale importanza per le PMI continuare a innovare, mantenendo uno sguardo sempre vigile sulle tendenze e le leve che daranno forma e continuità alle imprese di domani.

L'attenzione alla sostenibilità, intesa nel suo senso più ampio come insieme degli aspetti sociali, energetici, ambientali, organizzativi e produttivi che impattano in maniera positiva sul sistema azienda, deve crescere di pari passo con lo sviluppo tecnologico, affinché ci sia una reale responsabilità sociale nel fare "impresa", con una visione di lungo periodo.

La funzione di A.P.I., quale promotore della cultura della sostenibilità, intesa non solo come una questione di reputazione o di etica ma anche di efficienza e risparmio: trarre vantaggio competitivo dall'eco-sostenibilità in azienda.

E', quindi, importante diffondere la cultura della sostenibilità per incentivare l'utilizzo di buone pratiche tra PMI, di fatto, non si tratta più di valutare "se" le PMI intendono investire nella sostenibilità, ma "in che modo" il pensiero eco-sostenibile può essere integrato nella strategia di un'azienda. Anche in vista di nuove regole sempre più stringenti le PMI italiane dovranno cambiare in fretta le proprie strategie di crescita.





Stefano Valvason, Direttore Generale A.P.I.

A.P.I.: la priorità è l'impresa.

La crescita e lo sviluppo passano dall'accettare il cambiamento che il business richiede.

Come? Cavalcando le sfide con consapevolezza e mai da soli.
Abbiamo concretizzato nello slogan "Chiedilo ad A.P.I.", l'importanza di confrontarsi con l'Associazione, dove trovare funzionari esperti sui vari temi per affrontare le situazioni a 360°. Cogliendo sfumature, minacce e opportunità. L'imprenditore deve essere consapevole per poter decidere.

A.P.I. è fatta da imprese e su questo basiamo le scelte e le attività quotidiane.

Il percorso 2020 e 2021 ci vede impegnati principalmente su:

- Networking, per coinvolgere gli imprenditori nella vita associativa e partecipare attivamente alla community che genera le condizioni per lo sviluppo delle PMI.
- Digital trasformation, l'evoluzione digitale in tutte le sue forme, soprattutto il supporto alle imprese nel cogliere le opportunità per rendere più competitivo il modello di business.
- Economia sostenibile, trasformare gli adempimenti o le richieste del mercato in nuove opportunità per la crescita delle imprese.
- Innovazione a misura di PMI, progetti di crescita, pensati in grande e sviluppati a piccoli ma decisi passi.
- Contrastare l'emergenza Covid-19: informazioni fruibili e chiare, task force di funzionari, nuovi servizi specifici per affiancare le imprese nella gestione della situazione di emergenza. Per trovare soluzioni ai problemi, che vanno affrontati con competenza sotto diversi punti di vista ma con un'interpretazione univoca, affinché le soluzioni siano il più possibile complete e fruibili.

Le aree strategiche Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità, Networking, si consolidano e riassumono le macrocategorie dei bisogni delle imprese associate, che indirizzano gli obiettivi dei progetti di A.P.I.

Su questa linea proseguirà l'attività nel 2020 e nel 2021, con l'obbiettivo di contribuire ogni giorno alla diffusione della "cultura del saper fare" e del valore del "fare impresa".

Inoltre, consolideremo ancora di più il rapporto con gli imprenditori. È essenziale la creazione di un rapporto di fiducia per costruire una partnership che sia vincente per entrambi.

Vince l'impresa perché ha nella propria Associazione, ogni giorno, il punto di riferimento a cui affidarsi con la certezza di avere risposte e stimoli verso nuove opportunità.

Vince A.P.I. perché costruisce una community fatta di imprenditori consapevoli che spingono per la crescita del Paese.

Come lo facciamo?

Mettendo al centro l'impresa per favorire la costruzione di un rapporto di fiducia nel tempo e l'aumento della base associativa, perché non si può competere da soli negli anni 2000.

Lavorando bene per fare in modo che l'imprenditore si concentri sul suo "core business": fare impresa e farla prosperare.

Spingendo "Chiedilo ad A.P.I", non solo uno slogan ma un modo di lavorare. A.P.I. è l'interlocutore unico sui molteplici temi con una competenza multidisciplinare e sinergica.

Stando sempre dalla parte dell'imprenditore, l'adesione all'Associazione non è un rapporto cliente-fornitore ma una condivisione di intenti.

A.P.I. è degli imprenditori, che ne definiscono obiettivi e priorità, è un luogo dove confrontarsi sulle scelte aziendali e anche sulle proposte dei consulenti dell'impresa.

A.P.I. 2020/2021: Le priorità!

Networking

Coinvolgere gli imprenditori nella vita associativa per partecipare attivamente alla community che genera le condizioni per lo sviluppo delle PMI!

Digital trasformation

L'evoluzione digitale in tutte le sue forme, soprattutto il supporto alle imprese nel cambio del paradigma culturale alla base e nell' inserimento di giovani talenti, ma anche nell'uso degli strumenti a disposizione: Transizione 4.0, BUL, 5G, piattaforme digitali, intelligenza artificiale, digital strategy...

Economia sostenibile

Nuove opportunità per la crescita delle imprese, valorizzazione del patrimonio aziendale e dell'attenzione all'ambiente e al benessere per i collaboratori, da sempre nel DNA delle piccole e medie imprese.

Innovazione a misura di PMI

Progetti di crescita pensati in grande e sviluppati a piccoli ma decisi passi. Contaminazione di esperienze, nuovi rapporti con le Università, accesso ai progetti UE, contatti e progettualità con le Istituzioni territoriali, supporto nella conoscenza delle agevolazioni e degli strumenti a disposizione.

38

A.P.I. vs emergenza Covid-19

A.P.I. ha attivato una task force di funzionari che monitorano le comunicazioni delle Autorità, veicolandole alle imprese associate in forma semplificata e pratica, per garantire chiarezza nelle informazioni e tempestività, ma soprattutto che supportano gli imprenditori sul caso specifico dell'azienda. Abbiamo creato l'hashtag #APINONSIFERMA per sostenerci, per dare informazioni qualificate ed evitare le fake news, per capire insieme come affrontare questo periodo. Inoltre, sono stati attivati dei servizi specifici per affiancare le imprese nella gestione della situazione di emergenza.

Per trovare soluzioni ai problemi, che vanno affrontati con competenza sotto diversi punti di vista ma con un'interpretazione univoca, affinché le soluzioni siano il più possibile complete e fruibili.

#APINONSIFERMA

Le azioni per fronteggiare l'emergenza COVID-19

In circa **70** giorni dall'inizio dell'emergenza A.P.I. ha:

- Attivato una task force di funzionari e consulenti per supportare le imprese a 360 gradi
- Emesso 146 circolari informative
- Risposto a oltre **13.800** telefonate
- Ricevuto/inviato oltre 9.200 mail per rispondere ai quesiti delle imprese
- Partecipato a decine di tavoli di confronto con le istituzioni per tutelare e rappresentare le PMI
- I funzionari hanno lavorato 7 giorni su 7 per presidiare gli aggiornamenti normativi, informare le imprese e contrastare le fake news
- oltre 230 articoli sulla stampa per fare sentire la voce delle PMI
- 14 i numeri speciali di A.P.I. news delicati all'emergenza Covid-19
- Oltre **500** le imprese assistite per la richiesta di ammortizzatori sociali, quasi **10.000** i lavoratori coinvolti
- Oltre **400** imprese assististe per la sicurezza sui luoghi di lavoro
- Oltre **1.500** imprese assististe per chiarimenti sui DPCM, le ordinanze regionali, le comunicazioni alla Prefettura, etc...

Inoltre, il calendario degli eventi dedicati alle imprese manifatturiere e di servizio alla produzione messo a punto da A.P.I. si è arricchito di webinar on line gratuiti sulle soft skills, sulla digital strategy, sulle misure fiscali e sulle relazioni industriali.

Sono stati **28 i webinar** organizzati in questi mesi per rispondere in maniera innovativa ai bisogni delle aziende, puntando anche a fornire nuovi stimoli e metodi di lavoro ed è sempre aggiornato di nuovi titoli e date per garantire alle imprese una tempestiva risposta sulle esigenze informative.

Nel sistema Confartigianato Imprese

A gennaio 2020 è stato completato il percorso di adesione di A.P.I. a Confartigianato Imprese,

partito nel 2018 attraverso la sottoscrizione di Accordi con Confartigianato Lombardia e con le Associazioni territoriali di Milano – Monza e Brianza e Alto Milanese.

Gli accordi hanno consentito di costruire il più grande sistema di rappresentanza delle MPMI dell'area metropolitana milanese.

Un percorso a tutela delle PMI contraddistinto dalla condivisione di valori e di interessi associativi da una parte e dalla volontà di contribuire a costruire un contesto favorevole per accrescere la competitività del territorio.

Dentro a questa visione vogliamo dare:

- Maggior peso nella rappresentanza delle imprese associate
- Risposte integrate ai bisogni degli imprenditori
- Ampliamento dell'offerta di servizi per la competitività
- Networking e opportunità di business per le imprese

Cosa significa fare rappresentanza oggi?

- Saper rispondere adeguatamente alle straordinarie sfide che questa fase post Covid-19 impone, ribadendo il valore del "fare impresa" e del lavoro
- Sostenere il ruolo fondamentale delle MPMI e il modello dell'impresa diffusa, che caratterizzano il tessuto economico-sociale milanese e lombardo

A.P.I. ha chiesto a:

Giorgio Merletti, Presidente di Confartigianato Imprese Eugenio Massetti, Presidente di Confartigianato Lombardia alcune brevi riflessioni su questi temi e sul futuro della manifattura.



Eugenio Massetti, Presidente di Confartigianato Lombardia

Il rilancio della manifattura in Lombardia passa da digitalizzazione e sostenibilità.

Il 2020 si è aperto con turbolenza, caratterizzato dall'emergenza Covid-19, che ci obbliga a guardare con occhi diversi il futuro.

Sono cambiati alcuni fattori di riferimento: catena del valore più corta, un'economia senza contatto, velocità di reazione e risposta, un nuovo modo di lavorare, magari non per tutti. Abbiamo bisogno per ripartire ed andare verso una nuova normalità che possa crescere la fiducia, venga sostenuta la riorganizzazione delle imprese e le

competenze, si guardi allo sviluppo che è fatto di innovazione tra cui il digitale e la sostenibilità.

Le imprese stanno reagendo con resilienza e flessibilità. Certamente l'impatto dell'emergenza ha colpito in modo diverso i settori e la manifattura lombarda che stava recuperando il calo seguito alla crisi del 2008 ha dovuto fare i conti con la frenata, oltre che del mercato interno, anche delle esportazioni e, oggi, ha in atto una fase difensiva che deve essere superata. L'Osservatorio MPI di Confartigianato Lombardia fotografa questa tendenza e i dati ne lasciano intravedere l'evoluzione: un terzo delle imprese sta riorganizzando la produzione, un altro terzo vuole espandersi e il restante terzo prevede un contenimento delle attività, degli investimenti e dell'occupazione.

Guardando al futuro, due sono le partite principali in cui crediamo si giocherà la competitività della manifattura lombarda nei prossimi anni: la digitalizzazione e la sostenibilità. Per vincerle, occorre attrezzarsi fin da subito. Nel primo caso, riuscendo a collocare la transizione alle nuove tecnologie in un più ampio progetto di impresa, dando vita agli strumenti con idee, relazioni, con una visione che sappia guardare all'evoluzione del mercato e dei bisogni della società. Nel secondo, coltivando quell'anima green che nasce da piccole azioni quotidiane - dalla scelta delle materie prime alla gestione dei rifiuti in un'ottica attenta al recupero e al riciclo - e che già ci colloca tra le imprese più virtuose in Italia. In entrambi i casi, Confartigianato è pronta a supportare le sue imprese con percorsi di consulenza e formazione dedicati, per rendere questa transizione il più possibile costruttiva ed efficace. In quest'ottica, il percorso avviato insieme ad A.P.I. permette di dare risposte ancora più sinergiche e integrate ai bisogni delle MPMI, favorendo la loro competitività e rappresentando i loro interessi in particolare nell'area metropolitana, a partire da una condivisione profonda dei valori associativi. per il prossimo trimestre.



Intervento del Presidente di Confartigianato Imprese Giorgio Merletti

Le sfide del futuro si vincono anche con la forza e l'orgoglio della propria storia. Questo per dire che in un mondo in costante e rapida trasformazione, di fronte a mercati sempre più sofisticati ed esigenti, gli imprenditori italiani hanno bisogno come non mai di presidi di comunità che li guidino al cambiamento, rispettando però identità, tradizioni, inclinazioni, cultura.

Questa è l'essenza del ruolo delle associazioni di rappresentanza come Confartigianato che oggi sono chiamate a uno sforzo senza precedenti per comprendere dove va il mondo e accompagnare gli imprenditori in terre nuove e lontane. Se gli artigiani e

le piccole imprese sono riusciti ad attraversare gli anni tumultuosi e drammatici della grande crisi economica è anche grazie a Confartigianato che ha combattuto in prima linea al loro fianco. Li abbiamo sorretti e guidati nelle inevitabili trasformazioni, li abbiamo spronati nei percorsi di innovazione. Ma, soprattutto, li abbiamo aiutati a fronteggiare l'emergenza Covid-19, a proteggere e ad esaltare le competenze, il saper fare, il gusto, le capacità organizzative, lo spirito di adattamento che oggi tutti riscoprono e apprezzano come fattore distintivo dell'unicità dei prodotti italiani nel mondo.

Ecco, quindi, che il ruolo dell'associazionismo, dei corpi intermedi, che qualcuno ha indicato come demodé, o addirittura inutili, riemerge in tutto il suo vigore contemporaneo. E noi, oggi, continuiamo ad onorare la fiducia degli imprenditori che aderiscono alle nostre Associazioni, garantendo la tenuta della rete di relazioni, solidarietà, stimoli, mutualismo, offrendo quelle risposte rapide, concrete ed efficaci che soltanto un'Organizzazione grande, diffusa e partecipata con oltre 70 anni di storia ed esperienza, è in grado di fornire agli imprenditori.



L'impresa affronta ogni giorno...

A.P.I. rappresenta per l'azienda un interlocutore unico e affidabile con cui relazionarsi per avere un approccio sistemico.

A.P.I. è strutturata in servizi tematici che sono in grado di assistere le imprese nella risoluzione dei problemi quotidiani.

Un partner a cui affidarsi per un confronto, un progetto di sviluppo o la risoluzione di un adempimento o un problema.

Hai una domanda?... chiedilo ad A.P.I.!

AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ



- Tempestiva informazione sugli adempimenti normativi (circolari informative, seminari)
- Assistenza personalizzata: analisi delle singole realtà aziendali e individuazione delle migliori soluzioni applicabili (consulenza telefonica, check-up in azienda)
- Individuazione dei bisogni formativi e organizzazione del percorso conseguente (corsi di formazione in aula e in azienda)

ENERGIA



- Grande risparmio e forniture affidabili grazie ai gruppi di acquisto di PMI Energy
- Assistenza e soluzioni per il risparmio e l'efficienza energetica
- Monitoraggio dei mercati e degli indicatori macroeconomici • Supporto alle imprese per verifica fatture, problematiche con i fornitori e necessità di interventi tecnici inerenti le forniture

FINANZIARIO



- Monitoraggio, individuazione e verifica di ammissibilità agli strumenti di finanza agevolata
- Supporto nella gestione del credito
- Impostazione di una corretta gestione dei flussi finanziari Generazione di liquidità senza aumentare il debito
- Rigualificazione della struttura finanziaria
- Supporto nell'individuazione di una strategia di cessione dell'azienda
- Credito di imposta

FISCALE GESTIONALE SOCIETARIO



- Assistenza in ambito contabile e fiscale, IVA e imposte. gestione operazioni intra ed extracomunitarie, asseverazioni delle dichiarazioni
- Assistenza per ciò che concerne gli aspetti gestionali delle PMI, controllo di gestione, budgeting, consulenza fiscale continua, elaborazione paghe. Supporto nell'ambito delle operazioni straordinarie
- Supporto nell'ambito dell'innovazione Industria 4.0 (benefici fiscali, fattura elettronica, cyber security.)
- Assistenza in ambito economia sostenibile, bilancio sociale economia circolare

FORMAZIONE



- Rilevazione e analisi dei fabbisogni formativi, individuazione delle risorse di finanziamento disponibili per le imprese
- Creazione di progetti ad hoc e presentazione domande di formazione finanziata, gestione delle procedure e dei rapporti con i fondi interprofessionali e istituzioni
- Organizzazione di corsi aziendali presso le sedi delle imprese e interaziendali in aula didattica
- Servizi al lavoro in programmi a finanziamento regionale
- Creazione di piani formativi/corsi di apprendistato professionalizzante
- Progetti di alternanza scuola lavoro

INTERNAZIONALIZZAZIONE



- Informazioni e assistenza sulle tematiche del commercio internazionale (dazi, limitazioni all'esportazione, autorizzazioni preventive, certificazioni, trasporti ..)
- Primo orientamento per valutare le potenzialità del proprio business all'estero
- Identificazione di agevolazioni e contributi per le attività internazionali
- Prime informazioni per una corretta pianificazione doganale
- Disamina contrattualistica internazionale
- Fiscalità internazionale

LEGALE E APPALTI



- Aggiornamento normativo e giurisprudenziale
- Disamina problematiche aziendali con professionisti di comprovata esperienza nelle singole materie
- Assistenza legale per la risoluzione di controversie civili/penali/ amministrative
- Assistenza nella gestione degli appalti e gare telematiche
- Assistenza per la stesura e revisione dei contratti aziendali
- Recupero crediti, assistenza procedure concorsuali

RELAZIONI INDUSTRIALI



- Rappresentanza delle esigenze delle pmi negli organi istituzionali
- Assistenza nella gestione delle risorse umane in merito ad assunzioni e relativi sgravi, sistemi di incentivazione e di flessibilità del lavoro, procedure disciplinari e di risoluzione del
- Assistenza nello sviluppo di progetto di smart-working e
- Assistenza e trattativa con controparti in caso di contenziosi
- Assistenza in materia di ammortizzatori sociali e procedure sindacali collettive
- Assistenza personalizzata su contrattazione di secondo livello, premi di produzione e welfare aziendale

STUDI E COMUNICAZIONE



- Marketing e comunicazione per le PMI
- Rassegna stampa quotidiana riservata per le imprese
- Redazione A.P.I. News e pubblicazioni periodiche
- Organizzazione eventi
- Partnership e convenzioni
- Indagini e ricerche per un monitoraggio dei fenomeni politici ed economici che hanno incidenza sulla vita delle PMI

Gli ambiti di consulenza

Investi per far crescere il tuo business! A volte è necessaria una consulenza su misura per massimizzare gli investimenti ed espandere i mercati.

Attraverso le società di servizi è possibile entrare in contatto con società e professionisti qualificati, che erogano una consulenza ad alto valore aggiunto, a condizioni economiche competitive. Tutto questo è possibile grazie all'esperienza e alla conoscenza del mondo delle PMI e delle sue specifiche esigenze che consentono la scelta e la proposta di servizi e consulenze in grado di supportarle nel far fronte alle esigenze quotidiane di gestione dell'attività.

Aree di intervento

AMBIENTE

Inquinamento: atmosferico - scarichi idrici rifiuti - impatto acustico - imballaggi Consulenze personalizzate, check-up in azienda, predisposizione domande di autorizzazioni, analisi (aria, acqua, rifiuti), corsi di formazione in aula

SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

Consulenze personalizzate Redazione di documenti Valutazioni strumentali (rumore, vibrazioni, inquinanti aerodispersi) Corsi di formazione in aula e presso la sede

dell'impresa Check-up in azienda

IGIENE DEGLI ALIMENTI

Consulenze personalizzate, redazione di documenti, corsi di formazione in aula e presso la sede dell'impresa

QUALITÀ

asseverate

Certificazione di sistema e postcertificazione ISO 9001, ISO 140001, ISO 18001...Certificazione di prodotto

SORVEGLIANZA SANITARIA

L'azienda e il medico competente: visite mediche e accertamenti diagnostici, presso la sede dell'impresa

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Consulenza personalizzata per sviluppo commerciale anche attraverso incontri B2B all'estero

Operatività doganale (contenziosi doganali, gestione depositi doganali, AEO, operatività import/export)

Contrattualista internazionale (revisione e stesura di accordi commerciali e industriali) Registrazione marchi, deposito brevetti e tutela di impropri e non autorizzati utilizzi degli stessi

Supporto legale per operazioni con nazioni oggetto di restrizioni comunitarie e sanzioni Percorsi formativi strutturati in base alle esigenze aziendali Servizi di interpretariato e traduzioni anche

INFORMATICA

Consulenza informatica e sistemistica Manutenzione dei database Sistema CRM Automazione del magazzino Accesso ai propri dati attraverso l'archiviazione in cloud Supporto per word ed excel

WELFARE

Piattaforma dedicata alle PMI

SMART-WORKING

Consulenza per l'attivazione di progetti di smart-working

FISCALE

Consulenza fiscale continua affiancata alla consulenza gestionale societaria Revisione aziendale e crisi d'impresa Controllo di gestione e crisis management Sostenibilità d'impresa Elaborazione paghe Supporto in operazioni straordinarie Supporto per attività Industria 4.0

RELAZIONI INDUSTRIALI Supporto e assistenza nelle vertenze sindacali, per l'utilizzo di ammortizzatori sociali, per le conciliazioni in sede stragiudiziale

Supporto legale per vertenze di carattere giudiziale e stragiudiziale Redazione di accordi e regolamenti aziendali

Consulenze specifiche gestione sviluppo risorse umane (es. sistemi premianti)

CONSULENZA

Videosorveglianza, GPS e altri sistemi di

Redazione patti di non concorrenza

FINANZA

Gestione della tesoreria aziendale Pianificazione finanziaria Gestione del credito Presentazione e rendicontazione di strumenti di finanza agevolata Operazioni di finanza straordinaria Fintech Risk Management

LEGALE

Contrattualistica d'impresa Recupero crediti Diritto societario e operazioni straordinarie Implementazione adempimenti privacy Tutela del mercato e della concorrenza

Supporto per eventuali azioni legali e corsi di formazione

Supporto per il Modello 231

APPALTI PUBBLICI

Supporto nella partecipazione alle gare d'appalto Redazione di contratti di avvalimento ATI e subappalto Tutela stragiudiziale Tutela giudiziale dinanzi al TAR e al

Consiglio di Stato Corsi di formazione

EDILIZIA

Gestione pratiche edilizie con enti pubblici, progettazione, direzione lavori, consulenza tecnica e pratiche catastali

MARKETING COMUNICAZIONE Marketing a misura di PMI

Consulenza sulla strategia di comunicazione e promozione

Consulenza su Web marketing, social network, web reputation Sviluppo siti internet Realizzazione di foto e video Corsi per lo sviluppo delle soft skill...

Focus Energia

PMI Energy Srl, realtà di A.P.I. dedicata a tutte le tematiche inerenti l'energia, racchiude l'esperienza e le competenze maturate in 20 anni di attività nel settore energetico.

Obiettivi chiari e concreti:

- gestire per conto dell'impresa l'acquisto di energia elettrica e gas alle migliori condizioni contrattuali e di prezzo
- assicurare soluzioni vantaggiose certe e affidabili nel tempo
- semplificare le scelte delle PMI in ambito energetico

RISPARM	I MEDI	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
``_'											
-(W)-	ENERGIA ELETTRICA	21,2%	24,4%	30,6%	22,0%	25,7%	23,3%	26,9%	33,5%	16,2%	15,7%
-0	GAS	24,5%	22,3%	20,6%	24,3%	20,9%	22,1%	35,8%	23,2%	25,4%	26,0%

Risultati dei benchmark effettuati per le nuove adesioni ai Gruppi d'Acquisto rispetto alle condizioni di fornitura in essere o a quelle contestualmente proposte da potenziali fornitori. Analisi di confronto eseguite sulla componente energia per l'elettricità e sul prezzo del gas, rispettivamente su complessivi 557 e 285 punti di prelievo.

Il "grande ufficio acquisti" per l'energia delle PMI

Cosa

PMI Energy accompagna gli imprenditori nella sfida di acquistare energia elettrica e gas naturale a condizioni di fornitura vantaggiose, certe e affidabili, attraverso un'assistenza integrata e qualificata.

Come

La forza dell'aggregazione delle imprese nei Gruppi di Acquisto dedicati, nonché l'approfondita conoscenza delle logiche evolutive dei mercati e degli asset degli operatori, consente anche alle aziende con consumi contenuti di conseguire risultati eccellenti, di norma accessibili esclusivamente ai grandi utilizzatori industriali.

Il risparmio

Dall'avvio della liberalizzazione dei mercati energetici nel 2000 a oggi, A.P.I ha assicurato alle imprese dei Gruppi d'Acquisto delle proprie realtà dedicate, un risparmio di circa 55 milioni di euro, stima complessiva rispetto ai parametri annuali di riferimento dei relativi mercati, su un acquisto di circa 4,6 miliardi di kilowattora di energia elettrica e 300 milioni di metri cubi di gas naturale. Il vantaggio finora garantito alle Imprese che hanno deciso di aderire ai Gruppi di Acquisto è stato mediamente superiore al 20% rispetto alle condizioni di fornitura di partenza o a quelle contestualmente proposte da potenziali fornitori, sia per quanto riguarda la componente energia per l'elettricità sia per il prezzo del gas naturale.

Inoltre consulenze e servizi di supporto

Oltre alla contrattazione della migliore condizione acquisibile sul mercato libero, le imprese aderenti beneficiano di un servizio consulenziale altamente qualificato che prevede anche il supporto al perfezionamento contrattuale, l'analisi e verifica della fatturazione, la produzione di report personalizzati, il supporto per necessità connesse a interventi tecnici sui punti di fornitura, nonché aggiornamenti di tipo normativo e sull'evoluzione dei mercati.

PMI Energy S.r.l., anche attraverso partner tecnici altamente qualificati, supporta le imprese per:

- Interventi di efficienza energetica, con finanziamenti di parte terza (ESCo) per gli interventi che lo consentono, quali:
 - Diagnosi energetiche e sistemi di monitoraggio
 - Implementazione fonti rinnovabili (es. fotovoltaico, eolico, geotermico)
 - Cogenerazione e Trigenerazione
 - Progettazione illuminotecnica e relamping
 - Aspetti impiantistici e interventi di Power Quality
 - Mobilità elettrica
- Defiscalizzazione consumi energetici
- Gestione officina elettrica
- Attestazioni di prestazione energetica degli edifici (APE)

CONTATTACI!

PMI Energy - Viale Brenta, 27 - 20139 Milano Tel. 02-67140229 - Fax. 02-45070229 pmienergy@pmienergy.it

PMI Energy S.r.I. è iscritta all'ufficio del registro delle imprese di Milano con numero di iscrizione, P.IVA e Codice fiscale 06681270960, Numero REA MI - 1907528. Capitale Sociale interamente versato € 10.000

Contatti

Segui A.P.I. su:



il settimanale digitale dedicato alle PMI http://news.apmi.it/



apidal1946



Associazione Piccole e Medie Industrie



A.P.I.
Associazione Piccole e Medie Industrie



SERVIZIO AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ

Tel. 02.67140301 email: asq@apmi.it

Responsabile: Raffaella Salvetti

SERVIZIO ENERGIA

Tel. 02.67140250 email: energia@apmi.it Responsabile: Alberto Conte

SERVIZIO FINANZIARIO

Tel. 039.9418644 email: finanza@apmi.it

Responsabile: Manola Perucconi

SERVIZIO FISCALE GESTIONALE SOCIETARIO

Tel. 02.67140268 email: fiscale@apmi.it

Responsabile: Michele Castellana

SERVIZIO FORMAZIONE

Tel. 02.67140289

email: formazione@apmi.it Responsabile: Alberto Conte

SERVIZIO LEGALE APPALTI

Tel. 02.671401

email: legale@apmi.it - appalti@apmi.it

Coordinatrice

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Tel. 02.67140228

email: internazionalizzazione@apmi.it Responsabile: Manola Perucconi

SERVIZIO RELAZIONI INDUSTRIALI

Tel. 02.67140305

email: relazioni.industriali@apmi.it

Coordinatrice

SERVIZIO STUDI E COMUNICAZIONE

Tel. 02.67140267

email: comunicazione@apmi.it Responsabile: Alessandra Pilia

Note			





A.P.I.

Viale Monza, n. 265 - 20126 Milano

Tel. 02.671401

info@apmi.it - www.apmi.it