



A.P.I.
ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE
- DAL 1946 -

A.P.I. FA IMPRESA

Al fianco della Piccola e Media Impresa dal 1946

A.P.I. nata nel 1946, è il punto di riferimento della piccola e media impresa in Lombardia. Arrivata oggi a contare 2.500 industrie associate con oltre 50.000 addetti, distribuite in tutti gli ambiti produttivi dal metalmeccanico all'edile, dal chimico al plastico, dal tessile al grafico e cartotecnico, si avvale di distretti per stare più vicine alle imprese sui territori, Monza - Brianza, Sud Ovest di Milano, Lodi, Pavia, e Bergamo.

Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Networking sono gli asset principali di A.P.I. per garantire alle imprese di entrare a far parte di **community di imprenditori** che guardano avanti per lo **sviluppo delle PMI di domani**.

Negli oltre 70 anni di attività ha operato per valorizzare il ruolo delle PMI, condividendone i valori dell'importanza del lavoro e dello sviluppo economico, così da generare benessere nel territorio in cui operano e in quello nazionale. Tra gli obiettivi principali la diffusione della "**cultura d'impresa**", la formazione del capitale umano (lavoratori e imprenditori) e la facilitazione delle relazioni tra gli imprenditori per la condivisione delle esperienze.

L'obiettivo di A.P.I. è quello di generare valore per le imprese, supportandole su molteplici versanti - dalla rappresentanza istituzionale presso i più importanti contesti di consultazione e contrattazione, all'assistenza tecnica, alla formazione continua, fino alla promozione di incontri e studi di settore.

A.P.I., da sempre, attenta alle nuove opportunità per le imprese e alla collaborazione con enti e istituzioni private, pubbliche e con il mondo accademico, ha attivato nel corso degli anni diverse partnership con le Istituzioni pubbliche per i progetti di sviluppo territoriale, ha sottoscritto accordi e dato vita a progetti e iniziative tra cui, ad esempio: quelli sul welfare, l'Industria 4.0, l'innovazione, l'internazionalizzazione, lo smart work, la diffusione della cultura di impresa, delle nuove tecnologie; l'attivazione di corsi di formazione per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali. Ha coinvolto enti e istituzioni in seminari e iniziative per la valorizzazione del lavoro e lo sviluppo dell'atteggiamento imprenditoriale per fare impresa e per essere competitivi.

A.P.I. si propone come "agorà" e quindi "punto di incontro" tra la cultura del saper fare e della difesa del poter fare impresa con le nuove forme di sapere, lo sviluppo tecnologico e i nuovi mercati esteri per il costante miglioramento. È fondamentale lo sviluppo delle PMI per garantire l'occupazione e la ripresa.

Segui A.P.I. su:

Twitter APIdal1946 (@APIdal1946)

#apifaimpresa

Youtube: A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

LinkedIn: A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

Sito ufficiale: www.apmi.it



A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

Viale Brenta, 27 - 20139 Milano

Tel. 02/671401 - Fax 02/91193112

www.apmi.it - segreteria.presidenza@apmi.it